Brand Brain en Claude: tu marca en 5 pasos

@StephanoBrooke · Palabra clave: ADN

Lo que necesitas

- Una cuenta en claude.ai con la función de proyectos. Revisa que tu plan la incluya.
- Lo que ya tengas de tu marca: colores, logo, tipografías, textos de tu sitio, correos o newsletters.
- 30 a 60 minutos para armar el proyecto la primera vez.

La idea

Un Brand Brain es un proyecto de Claude donde guardas todo lo que define a tu marca: cómo se ve, cómo suena y para quién es. Cada vez que abres un chat dentro de ese proyecto, Claude ya conoce tu marca y no tienes que explicarla de nuevo.

Paso 1: crea el proyecto

Abre claude.ai y crea un proyecto nuevo.
Ponle de nombre: Brand Brain.

Paso 2: arma tu kit de marca

Si ya tienes colores, logo y tipografías, súbelos al proyecto. Si no, pídele a Claude que te arme un sistema de diseño.

Prompt 01: Sistema de diseño completo si no tienes uno:

> *"Voy a describirte mi marca. Con eso, arma un kit de marca completo: paleta de colores con códigos hexadecimales, dos tipografías sugeridas (títulos y texto), reglas de uso del logo, estilo de imágenes y ejemplos de cómo se vería en un anuncio y en una publicación. Mi marca: [nombre, a qué te dedicas, a quién le vendes y cómo quieres que se sienta]."*

Qué pasa después: Claude te devuelve un kit de marca que puedes guardar dentro del proyecto como archivo de referencia.

Tips:

- Revisa el resultado como revisarías el trabajo de un diseñador: pide cambios hasta que sea tuyo.

Paso 3: construye tu voz de marca

Sube todo lo que tu negocio haya escrito: sitio web, correos, newsletter o publicaciones.

Prompt 02: Convertir tus textos en reglas de voz:

> *"Lee todos los textos que subí a este proyecto y conviértelos en reglas de voz de marca: cómo sueno, qué palabras uso, qué palabras jamás diría, cómo abro y cierro mis mensajes y 5 ejemplos de frases que sí suenan a mí y 5 que no."*

Qué pasa después: Claude te da una guía de voz que puedes guardar en el proyecto.

Paso 4: escribe el documento de ADN de marca

Es el documento donde dices quién es tu cliente, qué problema resuelves y qué te hace diferente.

Prompt 03: Plantilla para tu ADN de marca:

> *"Hazme preguntas, una por una, para armar el documento de ADN de mi marca. Debe cubrir: quién es mi cliente ideal, qué problema le resuelvo, qué me hace diferente, qué promesa hago y qué no hago. Al final, redáctalo en un documento de una página."*

Qué pasa después: Claude te hace las preguntas y al final te entrega el documento. Guárdalo dentro del proyecto.

Paso 5: empieza a crear

Abre un chat nuevo dentro del proyecto Brand Brain y pide lo que necesites. Claude ya usa tu kit, tu voz y tu ADN.

Prompt 04: Un anuncio:

> *"Escribe un anuncio para [producto o servicio] siguiendo mi voz de marca y mi ADN. Dame 3 versiones y explica por qué cada una funciona."*

Prompt 05: Una landing page:

> *"Escribe el texto de una landing page para [producto o servicio]: título, subtítulo, 3 beneficios, prueba social si la tengo y llamado a la acción. Usa mi voz de marca."*

Prompt 06: Una publicación:

> *"Escribe 3 publicaciones para redes sobre [tema] con mi voz de marca, cada una con un gancho distinto."*

Qué pasa después: Recibes textos que suenan a tu marca. Revísalos antes de publicar.

Tips:

- Cuando cambie algo de tu marca, actualiza los archivos del proyecto.

Prompts bonus (1 de 2)

Más usos para tu Brand Brain. Copia el prompt y cambia lo que va entre corchetes.

Bonus 01: Auditar tu marca actual:

> *"Con lo que hay en este proyecto, haz una auditoría de mi marca: qué está claro, qué es inconsistente y qué mejorarías primero."*

Bonus 02: Corregir un texto:

> *"Reescribe este texto con mi voz de marca y dime qué cambiaste y por qué: [pega tu texto]."*

Bonus 03: Correo de bienvenida:

> *"Escribe un correo de bienvenida para nuevos clientes con mi voz de marca. Máximo 120 palabras."*

Bonus 04: Descripción de tu negocio:

> *"Escribe mi descripción de negocio en 3 versiones: 1 línea, 1 párrafo y una versión para redes."*

Prompts bonus (2 de 2)

Bonus 05: Mensajes clave:

> *"Dame mis 5 mensajes clave de marca, cada uno con una frase de apoyo, a partir del ADN de marca."*

Bonus 06: Respuestas a clientes:

> *"Escribe 5 respuestas modelo para preguntas frecuentes de clientes con mi voz de marca."*

Bonus 07: Ideas de contenido:

> *"Dame 10 ideas de contenido para este mes que encajen con mi ADN de marca y mi cliente ideal."*

Bonus 08: Revisar antes de publicar:

> *"Revisa este texto contra mi guía de voz y ADN de marca. Marca lo que no suena a mí y propón la corrección: [pega tu texto]."*

La parte honesta

- En el video se dice que este método da un resultado mejor que el de la mayoría de empresas de millones de dólares y que el sistema de diseño rivaliza con un diseñador profesional. No lo puedo comprobar. Lo que sí hace es que Claude conozca tu marca y escriba con tu voz.
- La plantilla de ADN de marca del video se muestra en pantalla como imagen. Los prompts de esta guía son míos y no están probados con tu cuenta.
- Claude puede equivocarse. Revisa siempre los textos y los datos antes de publicarlos.
- No subas información confidencial de clientes ni datos personales al proyecto.

Cómo usarlos

1. Crea un proyecto en Claude llamado Brand Brain.
2. Sube tu kit de marca o créalo con el prompt 01.
3. Sube tus textos y arma tu voz de marca con el prompt 02.
4. Escribe tu ADN de marca con el prompt 03.
5. Abre chats dentro del proyecto y crea con los prompts 04 a 06.
6. Actualiza los archivos cuando cambie tu marca.