4 anuncios con ChatGPT a partir de la foto de tu producto

@StephanoBrooke · Palabra clave: ANGULO

Lo que necesitas

Cuatro estilos de anuncio que puedes generar con ChatGPT desde una sola foto de tu producto, con prompts listos y qué revisar antes de publicar.
ChatGPT con generación de imágenes y una foto clara de tu producto, de frente y bien iluminada.
Según OpenAI, puedes subir fotos (PNG, JPEG o GIF sin animación, hasta 20 MB cada una) en los planes gratuito y de pago, con límites de uso que dependen de tu plan. Sube la foto en cada prompt.

Anuncio estilo Meta Ad

Prompt 01 · Meta Ad:

> *"Con la foto de mi producto, crea un anuncio de Meta Ads (Instagram y Facebook) en formato vertical. Usa mi producto como protagonista, un titular corto y claro, y un fondo limpio con los colores de mi marca. Escribe el texto en español."*

Qué pasa después: recibes un anuncio vertical con tu producto y un titular corto. Si el texto sale con errores, pídele que lo corrija o añádelo después en tu editor.

Producto gigante

Prompt 02 · Producto gigante:

> *"Con la foto de mi producto, crea una imagen publicitaria donde el producto aparece gigante, a escala exagerada, dentro de una escena cotidiana. Que sea llamativa y que el producto se reconozca de inmediato."*

Qué pasa después: el producto aparece a escala exagerada en una escena cotidiana. Revisa el logo y los colores.

Problema y solución

Prompt 03 · Problema y solución:

> *"Crea un anuncio dividido en dos mitades. A la izquierda, el problema que resuelve mi producto, con un tono apagado. A la derecha, el producto resolviéndolo, con un tono brillante. Agrega un titular corto para cada mitad."*

Qué pasa después: una imagen dividida en dos mitades. Evita mostrar resultados que tu producto no pueda cumplir.

Mensaje de texto (de ejemplo)

Prompt 04 · Captura de chat ilustrativa:

> *"Crea una imagen que parezca una captura de un mensaje de texto de un cliente contento hablando de mi producto, con un diseño de chat limpio. El mensaje debe ser claramente un ejemplo ilustrativo, no un testimonio real."*

Importante: es una ilustración. No la presentes como testimonio de un cliente real.

Qué revisar antes de publicar

Que el producto se vea igual al real: logo, color, etiqueta y proporciones.
Que el texto esté bien escrito y sin errores en español.
Que no prometa resultados que no puedes garantizar.
Las políticas de la plataforma de anuncios vigentes. Las normas de publicidad de Meta incluyen reglas contra afirmaciones engañosas y exageradas, avales de personas sin su autorización y expectativas poco realistas: revisa sus normas antes de subir un anuncio.

Cómo usarlos

Prueba los cuatro con la misma foto, quédate con los dos que más te gusten y compáralos en una campaña pequeña. Si quieres más prompts de imagen, mira la guía de códigos para imágenes.

Fuentes

Fuentes (páginas oficiales, consultadas el 25 de octubre de 2026): OpenAI: imágenes en ChatGPT (crear y editar) (https://help.openai.com/en/articles/11084440-images-in-chatgpt); OpenAI: preguntas frecuentes sobre subir imágenes a ChatGPT (https://help.openai.com/en/articles/8400551-chatgpt-image-inputs-faq); Meta: normas de publicidad (https://transparency.meta.com/policies/ad-standards/); Meta: prácticas comerciales prohibidas (https://transparency.meta.com/policies/ad-standards/deceptive-content/prohibited-commercial-practices/).
Los cuatro estilos de anuncio y sus prompts son ejemplos de esta guía, no funciones oficiales de ChatGPT. Las normas de Meta cambian: confirma las vigentes antes de publicar un anuncio.