4 códigos de ChatGPT para hacer anuncios de Meta con tu producto

@StephanoBrooke · Palabra clave: ANUNCIA

Lo que necesitas

ChatGPT (app o web) con la opción de crear imágenes y una foto clara de tu producto, con buena luz y sin otros objetos.
Sube la foto, escribe el código y envía. Si el código corto no da lo que esperas, usa la versión completa.

Código 1: /metaad (anuncio listo para Meta)

Si en ChatGPT escribes este código, convierte cualquier foto de tu producto en un anuncio listo para Meta.

Código corto:

> *"/metaad"*

Versión completa:

> *"Convierte esta foto de mi producto en un anuncio estático listo para Meta (Facebook e Instagram), formato 4:5, con un titular corto, una frase de beneficio y el producto como protagonista."*

Qué pasa después: En el video, con una botella de salsa Valentina, sale un anuncio rojo y amarillo: "El antojo pide Valentina. Dale sabor a tu momento.", con totopos y limón.
Tip: Si ya tienes el texto del anuncio, agrégalo: "con el titular [TU TITULAR]". Revisa que el nombre del producto salga bien escrito.

Código 2: /lifestyle (escena real)

Crea una escena real alrededor de tu producto.

Código corto:

> *"/lifestyle"*

Versión completa:

> *"Crea una escena real de lifestyle alrededor de mi producto: personas usándolo en [LUGAR O MOMENTO], luz natural, que se vea como foto de campaña."*

Qué pasa después: En el video salen dos personas comiendo totopos con la salsa en una mesa al aire libre.

Tip: Di dónde y cuándo se usa tu producto (en la oficina, en una carne asada, en el gimnasio) para que la escena tenga sentido.

Código 3: /macro (close-up publicitario)

Crea un close-up publicitario de tu producto y sus ingredientes.

Código corto:

> *"/macro"*

Versión completa:

> *"Haz un close-up publicitario de mi producto con sus ingredientes alrededor ([INGREDIENTES]), mucho detalle, salpicaduras y luz de estudio."*

Qué pasa después: En el video sale la botella muy de cerca, con salsa en espiral, limón y chile.

Tip: Si tu producto no tiene ingredientes (ropa, accesorios), pide un close-up de la textura o los materiales.

Código 4: /ugc (foto humana y natural)

Crea una foto más humana y natural de tu producto.

Código corto:

> *"/ugc"*

Versión completa:

> *"Crea una foto tipo UGC, como si la hubiera tomado un cliente con su celular: una persona usando mi producto en casa, luz natural, nada de estudio."*

Qué pasa después: En el video sale una foto casera de una persona echando la salsa a un plato de papas. Sale el creador con su cara.

Tip: Para salir tú en la foto, sube tu foto junto con la del producto y agrega: "la persona soy yo, usa mi cara de la segunda foto".

Prompts extra para tus anuncios

Tres versiones para probar:

> *"Hazme 3 versiones de este anuncio con titulares distintos para probar cuál funciona mejor en Meta."*

Formato para historias:

> *"Adapta este anuncio a formato vertical 9:16 para historias, dejando espacio arriba y abajo sin texto."*

Copys para el anuncio:

> *"Escríbeme 5 textos cortos para acompañar este anuncio en Meta, para [TU CLIENTE IDEAL]. Cada uno con un beneficio distinto."*

UGC con otra persona:

> *"Haz la misma foto tipo UGC, pero con una persona de [EDAD] en [LUGAR], usando el producto de forma natural."*

Foto para catálogo:

> *"Pon mi producto sobre fondo blanco limpio, con sombra suave, listo para catálogo o tienda en línea."*

Lo que puedes esperar de verdad

- Estos códigos no son comandos oficiales de ChatGPT. Funcionan porque ChatGPT entiende la palabra como instrucción.
- El texto dentro de la imagen puede salir con errores. Revisa el nombre, el precio y la frase antes de publicar.
- El producto puede cambiar un poco (etiqueta, forma, color). Compara con tu foto real y pide que lo respete.
- Usa tu propio producto y tu marca. No uses logos de otras marcas en anuncios reales.
- Antes de pagar la campaña, revisa que la imagen cumpla las reglas de anuncios de Meta.

Cómo usarlos

1. Toma una foto clara de tu producto.
2. Súbela a ChatGPT y escribe /metaad para el anuncio principal.
3. Usa /lifestyle, /macro y /ugc para tener más piezas de la misma campaña.
4. Pide 3 versiones del que más te guste para probar en Meta.

Cuéntame qué te salió: coméntalo en el reel o etiquétame en @stephanobrooke.