Carruseles para Instagram en 60 segundos con Claude

@StephanoBrooke · Palabra clave: CARRUSEL

Lo que necesitas

Claude o ChatGPT (los dos tienen Proyectos, también en el plan gratis, con límites) y 5 minutos para llenar los datos de tu negocio una sola vez. Para diseñar las diapositivas sirve Canva.

Crea el proyecto

En Claude: ve a Proyectos, da clic en + Nuevo proyecto y llámalo "Creador de carruseles". Abre Instrucciones del proyecto y pega el prompt de abajo.
En ChatGPT: en la barra lateral da clic en Nuevo proyecto, ponle el mismo nombre, abre la configuración del proyecto y pega el prompt en sus instrucciones.
Tip: sube a los archivos del proyecto 3 o 4 carruseles tuyos que hayan funcionado, para que copie tu estilo.

Prompt 1: Instrucciones del proyecto

"Eres mi creador de carruseles para Instagram. Escribe en español de México, de tú y con frases cortas. MI NEGOCIO - Qué vendo: [producto o servicio y precio] - A quién: [cliente ideal: quién es, dónde vive, qué problema tiene] - Qué me diferencia: [1 o 2 frases] - Cómo hablo: [cercano, directo, con humor...] - Qué quiero que hagan: [seguirme, escribirme por DM, agendar...] CADA VEZ QUE TE DÉ UN TEMA, DEVUÉLVEME: 1. Portada: un gancho de máximo 8 palabras (un error común, un dato o una promesa concreta). 2. De 5 a 7 diapositivas: una idea por diapositiva, máximo 25 palabras, con ejemplos de mi cliente ideal. 3. Última diapositiva: resumen en una frase y llamada a la acción. 4. Texto del post: primera línea con gancho, 3 o 4 líneas de valor y una pregunta al final. 5. Una idea de imagen o diseño para cada diapositiva. 6. 5 hashtags. REGLAS - Nada de relleno ni palabras como "revolucionario", "descubre" o "increíble". - No inventes datos. Si te falta información, pregúntame antes de escribir."

Que pasa despues: la IA usa estas reglas en todos los chats del proyecto. Ya no tienes que volver a explicarle tu negocio.

Prompt 2: Pedir un carrusel

"Tema: por qué tu café de casa sabe amargo"

Que pasa despues: te regresa portada, de 5 a 7 diapositivas, la última con llamada a la acción, el texto del post, una idea de diseño por diapositiva y 5 hashtags. Si le falta información, te pregunta antes de inventar.

Ejemplo completo

Una cafetería llena las instrucciones con su negocio (café de especialidad, clientes que hacen café en casa, tono cercano). Escribe "Tema: por qué tu café de casa sabe amargo" y recibe un carrusel con portada tipo error común ("Tu café no es malo, es tu molienda"), una diapositiva por causa (molienda, agua muy caliente, café viejo, proporción) y una llamada a la acción para escribir por DM. Con el prompt 3 prueba 5 portadas, elige una y diseña en Canva.

Prompt 3: 5 portadas distintas

"Dame 5 opciones de portada para este carrusel, cada una con un tipo de gancho diferente: un error común, un número, una pregunta, una promesa concreta y una opinión que rete lo que todos creen. Máximo 8 palabras cada una."

Que pasa despues: 5 portadas para elegir o probar en distintas publicaciones.
La portada decide si la gente desliza. Si solo vas a mejorar una cosa, que sea esta.

Prompt 4: Diapositivas más claras

"Revisa estas diapositivas [pega el carrusel]. Deja una sola idea por diapositiva, máximo 20 palabras, y que cada una termine con una razón para pasar a la siguiente. Dime cuáles quitarías."

Que pasa despues: un carrusel más corto y con ritmo, más algunas diapositivas que sobraban.

Prompt 5: Cambiar el tono

"Reescribe las diapositivas con un tono más [cercano, directo o divertido], sin cambiar las ideas ni agregar datos."

Que pasa despues: el mismo carrusel con otra voz, para que suene a ti.

Prompt 6: Caption que hace comentar

"Escribe el texto del post para este carrusel. La primera línea con el gancho y la palabra clave del tema en los primeros 125 caracteres, luego 3 líneas de valor, una pregunta para que comenten algo propio y la llamada a la acción: [lo que quieres que hagan]. Agrega 5 hashtags específicos del tema."

Que pasa despues: un caption listo para pegar, pensado para que la gente comente.

Prompt 7: Calendario de temas

"Dame 15 temas de carrusel para mi cliente ideal basados en sus dudas, errores comunes y mitos de mi industria. Ordénalos en un calendario de 5 semanas, 3 por semana, sin repetir el tipo de tema el mismo día."

Que pasa despues: un mes de ideas organizadas, listas para pedir una por una con el prompt 2.

Prompt 8: Reel a carrusel

"Te pego el guion de un reel mío que funcionó: [pega el guion]. Conviértelo en un carrusel siguiendo las instrucciones del proyecto. Respeta las ideas y el orden del reel."

Que pasa despues: un carrusel con el mismo contenido que ya probó funcionar, para publicar otro día.

Prompt 9: Carrusel a reel

"Convierte este carrusel en un guion de reel de 30 segundos: gancho en los primeros 3 segundos, una idea por bloque y llamada a la acción al final. Solo lo que digo a cámara."

Que pasa despues: un guion corto para grabar con el mismo tema.

Como usarlos

Arma el proyecto una vez con el prompt 1. Cada vez que publiques: prompt 2 para el carrusel, 3 para la portada, 4 y 5 para pulirlo y 6 para el caption. Una vez al mes, el 7 para tus temas. Y recicla con el 8 y el 9.

Cuéntame de qué tema hiciste tu primer carrusel: coméntalo en el reel o etiquétame en @stephanobrooke.