6 prompts para que ChatGPT gestione tu Instagram

@stephanobrooke · Palabra clave: COMMUNITY

Cómo usarlos

Copia cada prompt en ChatGPT y cambia lo que está entre corchetes por tus datos. Empieza por el 1 y sigue en orden: así ChatGPT conoce tu cuenta antes de crear contenido.

Revisa todo antes de publicar y ajusta el tono a tu voz.

1. El sistema de crecimiento

Pilares, ganchos, hashtags y un calendario de 30 días.

> *Actúa como estratega de redes sociales para Instagram. Construye un sistema de crecimiento completo para mi cuenta. Analiza mi nicho, mi audiencia, mis tres mejores publicaciones y el tiempo que tengo a la semana. Diseña mis pilares de contenido, mi mezcla semanal, un banco de ganchos, una estructura para los captions, un set de hashtags por pilar y un calendario de 30 días. Mi nicho es [insertar].*

2. El motor de guiones para Reels

Cinco Reels de menos de 40 segundos, listos para grabar.

> *Actúa como productor de video de formato corto. Escribe cinco guiones de Reels para mi cuenta esta semana. Analiza mi nicho, las preguntas más frecuentes de mi audiencia y mi Reel más fuerte. Para cada guion diseña el gancho de tres segundos, el texto en pantalla, la lista de tomas, los diálogos, el caption y el llamado a la acción. Que cada Reel dure menos de cuarenta segundos.*

3. El constructor de carruseles

Tu mejor idea en diez diapositivas que se guardan.

> *Actúa como diseñador y copywriter de carruseles. Convierte mi mejor idea en un carrusel de Instagram de diez diapositivas. Analiza el tema, la promesa única, el nivel de mi audiencia y sus objeciones. Diseña el titular de portada, el texto de cada diapositiva, el diseño visual, la diapositiva de cierre y un caption que impulse los guardados. Mi idea es [insertar].*

4. El reescritor de captions

Captions con mejor primera línea y más comentarios.

> *Estos son mis últimos cinco captions: [pegar captions]. Actúa como copywriter de respuesta directa para Instagram. Analiza la primera línea de cada caption, su extensión, su estructura, su llamado a la acción y el tipo de respuesta que invita. Reescribe cada uno con una primera línea más potente, una historia más clara, una sola petición y una pregunta final que genere comentarios. Luego enumera los tres patrones que repito constantemente.*

5. El mapa de hashtags y palabras clave

Que te encuentren en el buscador de Instagram.

> *Actúa como especialista en búsqueda de Instagram. Construye un mapa de palabras clave y hashtags para mi cuenta. Analiza mi nicho, mis tres pilares de contenido, las palabras que mi audiencia escribe en el buscador y las cuentas que ya sigue. Diseña una lista de palabras clave para mi perfil, una línea de palabras clave para cada pilar, tres sets de hashtags de distintos tamaños y una regla para saber cuándo usar cada set.*

6. La secuencia de Stories

Siete días de historias que generan respuestas.

> *Actúa como estratega de engagement. Planea siete días de Stories de Instagram para mi cuenta. Analiza mi nicho, la rutina diaria de mis seguidores, mi tasa actual de respuestas y la oferta que quiero mencionar. Diseña la secuencia de historias de cada día, el sticker de encuesta o pregunta, el fotograma de detrás de cámaras, el incentivo para que respondan y una historia que mande a la gente a mi última publicación.*