

7 prompts para que ChatGPT cree contenido sin parar

@stephanobrooke · Palabra clave: CREADOR

Cómo usar estos 7 prompts

Estos prompts funcionan mejor en este orden: primero defines tu rol, después sacas ideas, entiendes a tu audiencia, escribes el gancho, armas el contenido, lo reutilizas y lo revisas.

Cómo usarlos:

Copia el prompt, cambia lo que va entre [corchetes] por tus datos y pégalo en ChatGPT. Si lo usas en una conversación nueva, empieza por el 1.

Una nota importante:

ChatGPT no tiene un modo especial de creador de contenido. Lo que hace funcionar estos prompts es darle rol, audiencia, formato y criterio. Revisa siempre los datos y cifras antes de publicar.

1. Define tu rol y estilo como creador

Cuándo usarlo:

Úsalo primero, al inicio de una conversación nueva. Fija quién es ChatGPT, para quién escribe y con qué tono.

Consejo:

Todo lo que pidas después en la misma conversación seguirá este enfoque. Si cambias de plataforma o de audiencia, abre una conversación nueva.

Actúa como un creador de contenido profesional especializado en [nicho]. Tu objetivo es producir contenido claro, útil y atractivo para [plataforma: Instagram, TikTok, blog, newsletter, etc.]. Mi audiencia es [descripción breve de la audiencia] y el tono que busco es [tono: cercano, experto, divertido, etc.]. A partir de ahora, cuando te dé un tema, desarróllalo siguiendo este enfoque.

2. Generador de ideas de contenido

Cuándo usarlo:

Úsalo cuando no sabes qué publicar esta semana o este mes.

Consejo:

Pide que las organice por tipo y formato: así de una sola respuesta sacas un calendario de contenido.

Actúa como estrategia de contenido. Genera 20 ideas para [nicho/tema], enfocadas en resolver problemas concretos, responder preguntas frecuentes de mi audiencia o compartir información de valor. Organízalas por tipo de contenido (educativo, entretenimiento, inspiracional, promocional) e indica para qué formato funcionaría mejor cada una (video corto, carrusel, artículo, etc.).

3. Análisis de audiencia

Cuándo usarlo:

Úsalo antes de planear contenido, o cuando sientes que lo que publicas no conecta.

Consejo:

Cuanto más real sea tu descripción (qué te preguntan, qué comentan), más útil sale el análisis. Es una hipótesis, válidala con tu audiencia.

Ayúdame a entender mejor a mi audiencia objetivo: [descripción de tu audiencia: edad, intereses, profesión, etc.]. Identifica sus principales problemas, intereses, temores y deseos relacionados con [tu nicho], y sugiere qué tipo de contenido conectaría mejor con cada uno de esos puntos.

4. Ganchos para captar atención

Cuándo usarlo:

Úsalo cuando ya tienes el tema y necesitas la primera línea que haga que se detengan.

Consejo:

Elige el que más suene a ti y reescríbelo con tus palabras. Los ganchos que no puedes decir con naturalidad no funcionan.

Escribe 10 ganchos (primeras líneas) para contenido sobre [tema específico], pensados para [plataforma]. Deben captar la atención en los primeros segundos, generar curiosidad y motivar a seguir leyendo o viendo. Varía el enfoque: preguntas, datos sorprendentes, afirmaciones polémicas, historias personales.

5. Estructura de contenido

Cuándo usarlo:

Úsalo cuando ya tienes el gancho y necesitas el contenido completo armado.

Consejo:

Revisa los datos y ejemplos que invente. ChatGPT puede equivocarse con cifras, así que verifica lo que vayas a publicar como dato.

Desarrolla contenido sobre [tema] con una estructura clara: introducción que enganche, 3-4 puntos principales con ejemplos o datos de respaldo, y un cierre con conclusión o llamado a la acción. El formato final es [tipo de contenido] y debe durar/ocupar aproximadamente [extensión deseada].

6. Reutilización de contenido

Cuándo usarlo:

Úsalo con un contenido que ya funcionó, para sacarle más piezas sin empezar de cero.

Consejo:

Un solo artículo o video puede convertirse en un carrusel, un hilo y un correo. Pega el contenido completo para mejores resultados.

Toma este contenido: [pega el contenido] y transfórmalo en [X] piezas nuevas para [plataformas específicas], adaptando el formato, el tono y la extensión a cada una sin repetir las mismas frases textuales.

7. Revisión y mejora

Cuándo usarlo:

Úsalo al final, antes de publicar, con cualquier texto tuyo o generado.

Consejo:

Pide primero solo la lista de mejoras y decide cuáles aplicar. Así la versión reescrita sigue sonando a ti.

Revisa el siguiente contenido: [pega el contenido]. Evalúa claridad, estructura, capacidad de generar interés y facilidad de lectura. Dame una lista de mejoras concretas y, si es posible, una versión reescrita que las incorpore.