Claude publica un video al día por ti

@StephanoBrooke · Palabra clave: DIARIO

¿Qué necesitas?

- Claude Code (terminal o app de escritorio) con un plan de pago de Claude.
- Una skill de video: las skills oficiales de Remotion, que le enseñan a Claude a hacer videos con código (gráficos, animaciones y texto en pantalla). Son gratis de instalar.
- Un conector a tus redes que publique y lea métricas: Postiz o Blotato (los dos de pago, con prueba).
- Node.js instalado, porque Remotion corre con él.

El video original no nombra sus herramientas; estas son las opciones reales con mejor documentación al 26 de noviembre de 2026.

Paso 1: ¿cómo instalo la skill de video?

Abre Claude Code en una carpeta nueva y pega esto:

> *"Crea un proyecto nuevo de Remotion con sus skills para agentes. Usa npx create-video@latest --skills, revisa que se instalaron las skills y dime cómo previsualizo un video."*

Qué pasa después:

Claude crea el proyecto, instala las skills de Remotion y te dice cómo abrir la vista previa en tu navegador.

Si ya tienes un proyecto de Remotion, la skill se agrega con npx remotion skills add. Si no quieres crear proyecto todavía: npx skills add remotion-dev/skills.

Licencia: Remotion tiene reglas de licencia para empresas. Pídele a Claude que corra la skill /remotion-license para ver si tu caso necesita pagar.

Paso 2, opción A: ¿cómo conecto Postiz?

Postiz publica y programa en más de 28 redes (Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn y más) y tiene un plugin oficial para Claude Code que también lee métricas.

- Crea tu cuenta en postiz.com y conecta tus redes. Tiene 7 días de prueba; los planes van de 29 a 99 dólares al mes. También es de código abierto si lo quieres instalar en tu servidor.
- Saca tu API key desde la sección de API pública de tu cuenta (docs.postiz.com/public-api).
- Instala el plugin desde claude.com/plugins/postiz (botón para Claude Code) o pídele a Claude Code que lo instale desde github.com/gitroomhq/postiz-agent.
- Guarda tu llave como variable de entorno POSTIZ_API_KEY.

Paso 2, opción B: ¿cómo conecto Blotato?

Blotato publica en 12 redes (Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn y más) y lee métricas de los posts que publicas con él. Tiene servidor MCP en todos sus planes de pago.

- Crea tu cuenta: el plan Solo cuesta 29 dólares al mes. Ojo: su prueba de 7 días no incluye API ni MCP; al generar tu API key empieza el cobro.
- Conecta tus redes en Blotato y genera tu API key.
- En la terminal, agrégalo a Claude Code: claude mcp add --transport http blotato https://mcp.blotato.com/mcp --header "blotato-api-key: TU_LLAVE"

Precios consultados el 26 de noviembre de 2026 en sus páginas oficiales.

Paso 3: ¿qué prompt le pego cada semana?

Este es el prompt central. Pégalo en Claude Code dentro de tu proyecto:

> *"Eres mi equipo de contenido. Mi nicho es [tu nicho] y mi cliente es [quién]. 1) Revisa las métricas de mis últimos videos con el conector y dime qué funcionó. 2) Propón 7 temas para esta semana con un hook de 3 segundos cada uno. 3) Escribe los 7 guiones de 30 a 45 segundos. 4) Arma los 7 videos con Remotion: formato vertical 1080x1920, texto grande, mis colores [colores]. 5) Déjamelos para revisar y no publiques nada hasta que yo te diga 'dale'. 6) Cuando apruebe, prográmalos uno por día a las [hora] en [redes]."*

Qué pasa después:

Te entrega 7 guiones y 7 videos renderizados para revisar. Corriges lo que quieras y, cuando dices dale, los deja programados en el conector.

Ejemplo completo: un gimnasio en Mérida

Así se llenaría el prompt para un negocio real:

> *"Eres mi equipo de contenido. Mi nicho es un gimnasio de barrio en Mérida y mi cliente son adultos de 30 a 50 años que quieren empezar a hacer ejercicio. Haz 7 videos educativos animados: mitos del gym, cuánto descansar, qué desayunar antes de entrenar, cómo empezar si nunca has ido, errores en sentadillas, cuánta agua tomar y por qué no bajas de peso. Colores negro y amarillo. No publiques nada hasta que te diga dale; luego uno por día a las 7 de la mañana en Instagram y TikTok."*

Qué pasa después:

Recibes 7 videos cortos con texto en pantalla listos para revisar. Revisa que la información de salud sea correcta antes de aprobar.

¿Cómo hago que mejore con las métricas?

"Lee las métricas de los videos que publicamos esta semana. Ordénalos por retención y compartidos, dime qué tienen en común los 2 mejores y rehaz el mejor con 3 hooks nuevos para la semana que entra."

Qué pasa después:
Cada semana el sistema parte de tus datos reales, no de suposiciones. Esto no pasa solo: hay que pedirlo, por eso va en tu prompt semanal.

Prompts bonus

"Te pego 5 textos o guiones míos: [pega]. Describe mi forma de hablar (palabras, largo de frases, tono) y guárdalo en un archivo voz.md para usarlo en todos los guiones."

Qué pasa después:
Los guiones dejan de sonar genéricos.
Prompt 6, revisión de datos: "Antes de renderizar, revisa cada guion y márcame cualquier dato o cifra que no puedas confirmar con una fuente."
Prompt 7, plantilla fija: "Crea una plantilla de Remotion con mi logo, mis colores y mi tipografía para que todos los videos se vean de la misma marca."
Prompt 8, subtítulos: "Agrega a cada video subtítulos grandes palabra por palabra, centrados y fuera de la zona donde Instagram pone los botones."
Prompt 9, captions: "Escribe el caption de cada video con 3 hashtags específicos y una pregunta que invite a comentar."
Prompt 10, plan B sin conector: "Exporta los 7 videos en una carpeta con su caption en un archivo de texto, para que yo los suba a mano."

La parte honesta

No es "sin hacer nada": tú apruebas cada video y la primera configuración toma más de 5 minutos si nunca has usado skills ni conectores. Los videos animados con texto funcionan mejor para temas educativos; no graba a una persona ni genera video realista. Cuida tu uso de Claude: renderizar 7 videos por semana consume tiempo y plan.
Cómo usarlos: instala Remotion, conecta Postiz o Blotato, pega el prompt semanal, revisa y aprueba, y cada lunes corre la revisión de métricas.
Cuéntame qué te salió: coméntalo en el reel o etiquétame en @stephanobrooke.