20 estilos de diseño gráfico para crear pósters con ChatGPT

@StephanoBrooke · Palabra clave: ESTILOS

Lo que necesitas

ChatGPT con generación de imágenes (la versión gratis sirve, con un límite de imágenes por día según tu plan).
Pide un póster por mensaje. Lo que está entre comillas simples es el texto que sale en el póster: cámbialo por el tuyo.

Estilos 1 y 2: minimalismo y maximalismo

1. Minimalismo:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo minimalista. La parte de arriba es un fondo rojo intenso liso. Abajo, un muro de concreto en blanco y negro con dos señores sentados leyendo el periódico y sus sombras largas sobre el muro. Al centro, en letra serif blanca y pequeña, la palabra 'aprender'. Mucho espacio vacío, máximo dos colores y nada de adornos."*

Qué pasa después: un póster limpio, casi vacío, donde todo el peso lo llevan el color y una sola palabra.

2. Maximalismo:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo maximalista tipo collage de revista. Al centro, el retrato en blanco y negro de una mujer con lentes de sol rosas, rodeado de recortes, stickers, una carita feliz amarillo neón, estrellas, cinta adhesiva, garabatos y textura de fotocopia. Paleta rosa fucsia, amarillo neón y negro. Arriba, en letras grandes, 'VIBRA', y a un lado 'SÉ TÚ'. Lleno de detalles en cada rincón, sin espacios vacíos."*

Qué pasa después: un póster saturado de elementos y color, con mucha energía.

Estilos 3 y 4: futurista y arte vectorial

3. Futurista:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo futurista. Una mujer con un visor de realidad virtual blanco mira hacia arriba, iluminada con luces azul, violeta e iridiscentes, con reflejos holográficos en su ropa. Arriba, el número '360' en letra sans serif gruesa y geométrica color azul marino, con textos técnicos pequeños a los lados. Fondo blanco limpio, look de tecnología premium."*

Qué pasa después: un póster de aspecto tecnológico, brillante y limpio.

4. Arte vectorial:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo arte vectorial plano. Dos personajes estilizados con lentes de sol y camisas de colores toman una bebida junto a una alberca de formas curvas color turquesa. Colores planos, contornos limpios, sombras geométricas simples, paleta naranja, crema y turquesa. A la derecha, el título 'RELÁJATE' en letra retro."*

Qué pasa después: una ilustración plana, como hecha en un programa de diseño, sin texturas realistas.

Tip: los textos cortos (de 1 a 3 palabras) salen mejor escritos. Si el texto sale mal, usa el Bonus 5.

Estilos 5 y 6: collage y retro

5. Collage:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo collage art. El perfil de una mujer en blanco y negro, recortado, con flores, una cámara antigua, un avión de papel, círculos de color y papeles rasgados saliendo de su cabeza. Fondo blanco con manchas de pintura rosa, naranja y azul. A la izquierda, en letra negra condensada, 'SÉ TAN BUENO QUE NO PUEDAN IGNORARTE'. Textura de papel recortado y sombras suaves."*

Qué pasa después: un póster que parece armado con tijeras y pegamento.

6. Retro:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo retro de los años 80. Un teléfono público verde antiguo con el auricular colgando, fotografiado de cerca. Fondo crema con textura de papel viejo y un círculo rojo detrás, como un sol. Arriba, en letra negra gruesa, 'TOKIO 1980', con textos pequeños en japonés a los lados. Colores deslavados y grano de impresión."*

Qué pasa después: un póster con look de impresión vieja, como encontrado en una tienda de antigüedades.

Estilos 7 y 8: cyberpunk y pop art

7. Cyberpunk:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo cyberpunk. Un soldado con máscara de gas y chamarra militar, iluminado en verde lima neón sobre un fondo amarillo fosforescente, con letras gigantes en rosa magenta detrás, como letreros de una ciudad futurista. Contraste fuerte, brillo neón, textura de ruido digital y ambiente de ciudad nocturna."*

Qué pasa después: un póster neón, de ciencia ficción, con mucho contraste.

8. Pop art:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo pop art. Un busto clásico de mármol partido en bloques de color plano amarillo, rosa, turquesa, rojo y azul, con trama de puntos tipo cómic en algunas zonas. Contornos negros marcados y fondo con franjas de colores saturados. Look de serigrafía de los años 60."*

Qué pasa después: un póster de colores planos y puntos de cómic, como de los años 60.

Tip: si quieres el póster en otro formato, cambia 2:3 por 1:1 (cuadrado para un post) o por 9:16 (historia).

Estilos 9 y 10: glassmorphism y estilo clay

9. Glassmorphism:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo glassmorphism. Fondo negro con una escultura de cabeza en 3D color gris y paneles de vidrio esmerilado translúcido flotando encima, con bordes brillantes, desenfoque detrás del vidrio y acentos verde neón. Arriba, en letra blanca grande, 'NO IMPORTA', y abajo números y textos técnicos pequeños. Look de interfaz moderna."*

Qué pasa después: un póster con capas de vidrio semitransparente sobre fondo oscuro.

10. Estilo clay:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo clay 3D, como de plastilina. Una niña sonriente trabaja en una laptop, rodeada de íconos inflados: un corazón, un sobre, una taza de café y burbujas de chat. Formas redondas y suaves, colores pastel rosa, lila, amarillo y azul cielo, luz suave de estudio. Arriba, el título 'PLASTILINA' en letras 3D infladas de colores."*

Qué pasa después: un póster tierno y redondito, como figuras de plastilina en 3D.

Estilos 11 y 12: pixel art y editorial

11. Pixel art:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo pixel art de 16 bits. Una playa al atardecer con palmeras, gente jugando voleibol en la arena y el sol naranja reflejado en el mar. Pixeles visibles, paleta limitada de naranjas, morados y azules, look de videojuego retro."*

Qué pasa después: una escena pixelada, como de videojuego de los 90.

12. Editorial:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo editorial, como portada de revista. Retrato en blanco y negro de un joven de cabello castaño con mirada directa, sobre fondo gris claro. Arriba, el nombre de la revista en letra blanca gruesa, 'ENFOQUE', titulares pequeños a los lados, un código de barras y el número de edición abajo. Composición limpia y elegante."*

Qué pasa después: algo que parece la portada de una revista de moda.

Tip: si el resultado no se parece al estilo, pídele: 'Hazlo más [ESTILO], exagera sus colores y su tipografía'.

Estilos 13 y 14: Y2K y diseño suizo

13. Y2K:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo Y2K. Una figura humana cromada, como de metal líquido, con reflejos azules y plateados, sobre fondo lila con destellos y estrellas brillantes. Arriba, el título 'NOCHE EDM' en letra cromada inflada, y abajo textos pequeños de un evento. Estética de los años 2000: brillos, degradados iridiscentes y tipografía futurista."*

Qué pasa después: un póster brillante y cromado, muy de los años 2000.

14. Diseño suizo:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo diseño suizo. Fondo blanco, una persona caminando con abrigo largo en blanco y negro, y detrás letras negras gigantes acomodadas en vertical que dicen 'NO PARES'. Retícula estricta, letra sans serif tipo Helvetica, alineación a la izquierda, textos pequeños ordenados en columnas y mucho contraste."*

Qué pasa después: un póster ordenado, tipográfico y en blanco y negro.

Estilos 15 y 16: diseño surrealista y bohemio

15. Diseño surrealista:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo diseño surrealista. Una pequeña isla de pasto con flores rojas y una silla roja flota sobre un mar de nubes blancas, con un columpio que cuelga desde el cielo azul. Luz suave de mañana, escala imposible, ambiente de sueño y look hiperrealista."*

Qué pasa después: una imagen que parece un sueño: imposible, pero realista.

16. Bohemio:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo bohemio. Fondo verde intenso con la ilustración de una figura rodeada de plantas, frutas y un instrumento de viento, en colores cálidos. Letras grandes en bloques rosa y amarillo que dicen 'BOHEMIA', y abajo 'NOCHE DE JAZZ' con fecha y hora. Texturas hechas a mano y colores alegres y terrosos."*

Qué pasa después: un cartel de evento artístico, con look hecho a mano.

Tip: cambia el tema y deja el resto del prompt igual. Lo que define el estilo son los colores, la letra y la textura.

Estilos 17 y 18: estilo victoriano y graffiti

17. Estilo victoriano:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo victoriano con un toque moderno. Retrato de una mujer con el cabello recogido, pintado como óleo clásico, combinado con formas geométricas, círculos azul, rojo y dorado, ornamentos antiguos y textura de papel viejo. Letras grandes en serif antigua a los lados. Paleta azul marino, rojo, crema y dorado."*

Qué pasa después: un retrato clásico mezclado con diseño gráfico moderno.

18. Graffiti:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo graffiti. Una pared de ladrillo llena de letras de graffiti en 3D con contornos gruesos, goteos de pintura, flechas y estrellas, en rosa, verde neón, azul y amarillo. Al centro, la palabra 'CALLE' en letras burbuja. Textura de aerosol y salpicaduras."*

Qué pasa después: un póster que parece pintado con aerosol en la calle.

Estilos 19 y 20: aurora y escrito a mano

19. Aurora:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo aurora. Un paisaje espacial con un planeta gigante naranja y morado que sale detrás de unas montañas, lunas pequeñas y un cielo en degradado morado, rosa y azul, como una aurora boreal. Arriba, el título 'AURORA' en letra elegante y delgada, y abajo datos de un evento en letra pequeña. Look de póster de festival."*

Qué pasa después: un póster espacial de colores suaves y brillantes.

20. Escrito a mano:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo escrito a mano. Fondo crema; al centro, un garabato grande de crayón rojo en forma de flor y, encima, la palabra 'ROSA' en letras negras hechas a mano con pincel. Arriba, en rojo y negro, '12 y 13 de junio' en letra sans serif, y abajo créditos pequeños. Look espontáneo y artístico, como dibujado a mano."*

Qué pasa después: un póster con trazos sueltos, como hecho a mano en minutos.

Tip: guarda los 20 pósters en una carpeta: te sirven como catálogo para elegir estilo la próxima vez.

Prompts bonus

Estos no salen en el video original. Son extras para sacarle más jugo a los 20 estilos.

Bonus 1. Pedirle 20 estilos más:

> *"Dame 20 estilos de diseño gráfico más para pósters, distintos a estos: minimalismo, maximalismo, futurista, arte vectorial, collage, retro, cyberpunk, pop art, glassmorphism, clay, pixel art, editorial, Y2K, diseño suizo, surrealista, bohemio, victoriano, graffiti, aurora y escrito a mano. De cada uno dime en una línea cómo se reconoce y escríbeme un prompt listo para crear un póster vertical en ese estilo."*

Bonus 2. Tu tema en cualquier estilo:

> *"Crea un póster vertical 2:3 en estilo [ESTILO] para [TU TEMA: un evento, una frase, una fiesta]. El texto principal dice '[TU TEXTO]'. Usa los colores, la tipografía y los elementos típicos de ese estilo, y deja el texto grande y fácil de leer."*

Bonus 3. Mezclar dos estilos:

> *"Crea un póster vertical 2:3 que mezcle el estilo [ESTILO 1] con el estilo [ESTILO 2]. Tema: [TU TEMA]. Después explícame en una línea qué tomaste de cada estilo."*

Prompts bonus (continuación)

Bonus 4. Mismo póster, otro estilo:

> *"Toma el póster que te adjunto y vuelve a crearlo con el mismo texto y la misma idea, pero en estilo [ESTILO]."*

Bonus 5. Corregir el texto:

> *"El texto del póster salió con errores. Vuelve a crearlo igual, pero con el texto exacto '[TU TEXTO]', bien escrito y sin letras de más."*

Qué pasa después: con el Bonus 4 conviertes un mismo póster en varios estilos, y con el Bonus 5 arreglas letras mal escritas sin perder el diseño.

Qué puedes esperar de verdad

- Cada generación sale distinta. Si no te gusta, vuelve a pedirla o ajusta un detalle del prompt.
- ChatGPT a veces se equivoca en textos largos. Mientras más corto el texto, mejor.
- No copies logos, marcas ni pósters de otros diseñadores. Usa estos prompts para crear los tuyos.
- Si el póster es para un cliente o para vender, revisa las reglas de uso de imágenes de tu plan.
- La versión gratis tiene límite de imágenes por día. Si llegas al límite, sigue mañana.

Cómo usarlos

- Elige el estilo que va con lo que quieres comunicar.
- Copia su prompt y cambia el texto entre comillas simples por el tuyo.
- Pídelo en ChatGPT, un póster por mensaje.
- Si sale mal el texto o el estilo, usa los bonus 4 y 5.
- Para más ideas, pídele 20 estilos más con el Bonus 1.

Cuéntame qué te salió: coméntalo en el reel o etiquétame en @stephanobrooke.