30 comandos de ChatGPT para crear imágenes de marca

@stephanobrooke · Palabra clave: ESTUDIO

Cómo usar esta guía

Son 30 comandos de estilo para pedirle imágenes a ChatGPT, en 5 categorías. No son comandos oficiales: son atajos de estilo que ChatGPT entiende porque tú le explicas qué quieres.

Cómo usarlos:

1. Abre ChatGPT y sube tu foto o tu producto (si aplica).
2. Copia el prompt del comando y cambia lo que va en [corchetes].
3. Agrega estilo, colores, formato y detalles.
4. Revisa el resultado y pídele ajustes.

El resultado cambia según tu idea y tu foto: ajusta lo que necesites.

Redes sociales

/reelcover: Portadas para tus reels.

/thumbnail: Miniaturas que invitan al clic.

/ad: Ideas de creatividad para anuncios.

/infographic: Explica una idea con imágenes.

/quote: Frases con diseño profesional.

/beforeafter: Comparativas de antes y después.

/reelcover: crea una portada para un reel sobre [tema]. Usa mi foto, un título de máximo 5 palabras y colores [colores de tu marca]. Formato vertical 9:16.

/thumbnail: crea una miniatura para un video sobre [tema]. Rostro expresivo, texto grande de 3 palabras y fondo de alto contraste. Formato horizontal.

/ad: crea 3 ideas de creatividad para un anuncio de [producto o servicio] dirigido a [tu cliente]. Una imagen por idea, con un mensaje corto y claro.

/infographic: explica [tema] en una infografía de 5 pasos, con iconos simples, poco texto y la paleta [colores]. Formato vertical.

/quote: diseña una imagen con la frase "[tu frase]". Tipografía elegante, fondo [color o estilo] y mucho espacio en blanco. Formato cuadrado.

/beforeafter: crea una comparativa de antes y después de [lo que mejoró]. Mismo encuadre en ambos lados, una línea divisoria y etiquetas "Antes" y "Después".

Diseño

/branding: Una identidad visual completa.

/packaging: Empaques realistas de tu producto.

/logo: Ideas para explorar tu logo.

/poster: Pósters con impacto.

/billboard: Tu anuncio en un espectacular.

/magazine: Portadas de revista.

/branding: presenta la identidad visual de [nombre de tu marca], que es [qué hace]. Muestra logo, paleta de 4 colores, tipografías y 2 aplicaciones (tarjeta y bolsa).

/packaging: muestra el empaque de [producto] en una foto realista de estudio. Caja con [colores], el nombre [marca] y fondo neutro.

/logo: explora 4 ideas de logo para [nombre de tu marca], que es [qué hace]. Estilo [minimalista / clásico / moderno], sobre fondo blanco.

/poster: crea un póster para [evento o producto]. Un título grande, una imagen central y los datos [fecha y lugar] abajo. Formato vertical.

/billboard: muestra mi anuncio de [producto] en un espectacular en una avenida de [ciudad], de día y con tráfico alrededor.

/magazine: diseña una portada de revista con [mi foto o mi producto]. Nombre de la revista [nombre], un titular principal y 3 titulares secundarios.

Producto y marketing

/mockup: Tu producto en contexto.

/floating: Producto flotando en escena premium.

/splash: Producto con salpicaduras en acción.

/lifestyle: Tu producto en una escena diaria.

/premium: Campaña de alta gama.

/macro: Texturas y detalles de cerca.

/mockup: muestra mi producto [producto] en contexto: [dónde se usa]. Luz natural, fondo limpio y que se vea el logo.

/floating: haz flotar mi producto [producto] en una escena premium, con fondo [color], sombras suaves y pequeños elementos que lo acompañen.

/splash: muestra mi producto [producto] con salpicaduras de [agua, jugo o polvo] congeladas en el aire. Fondo oscuro y luz de estudio.

/lifestyle: integra mi producto [producto] en una escena cotidiana: [quién lo usa y dónde]. Luz natural y aspecto de foto real.

/premium: crea una imagen de campaña de alta gama para [producto]. Fondo oscuro, luz dorada, composición limpia y sensación de lujo.

/macro: muestra [producto o material] de muy cerca para destacar su textura. Fondo desenfocado y luz lateral.

Tecnología

/techad: Anuncios de tecnología.

/futuristic: Productos del futuro.

/minimal: Una campaña limpia y sencilla.

/workspace: Un escritorio de creador.

/gaming: Un setup gamer.

/cyberpunk: Escenas de neón futurista.

/techad: crea un anuncio de [producto tecnológico] con el producto al centro, fondo degradado [color] y un titular corto: "[titular]".

/futuristic: imagina cómo sería [producto] en el año 2080. Diseño limpio, materiales nuevos y un entorno futurista.

/minimal: diseña una campaña limpia para [producto]. Fondo de un solo color, mucho espacio vacío y una sola frase.

/workspace: usa mi foto para crear un escritorio de creador, con luz cálida, laptop y fondo ordenado. Formato vertical.

/gaming: diseña un setup gamer con [consola o PC], luces [color], dos pantallas y un ambiente oscuro.

/cyberpunk: crea una escena de [lugar] con luces de neón rosa y azul, lluvia y reflejos en el piso. Aire futurista.

Cine

/noir: Sombras y ambiente de misterio.

/action: Escenas llenas de energía.

/night: Una escena nocturna dramática.

/drone: Una toma aérea épica.

/cinematic: Look de película.

/filmstill: Tu imagen convertida en fotograma.

> */noir: crea una escena de [situación] en blanco y negro, con sombras largas, humo y ambiente de misterio.*

> */action: crea una escena de acción con [personaje o producto] en movimiento, con ángulo bajo, polvo en el aire y mucha energía.*

> */night: crea una escena nocturna de [lugar], con luces cálidas de ciudad, cielo azul oscuro y atmósfera dramática.*

> */drone: muestra [lugar o negocio] en una toma aérea de dron al atardecer. Encuadre amplio y luz dorada.*

> */cinematic: dale a esta imagen un look de película: colores [cálidos o fríos], contraste suave, grano fino y formato panorámico.*

> */filmstill: convierte esta imagen en un fotograma de película, con encuadre panorámico, luz de cine y una escena que parezca parte de una historia.*

Siguiente paso

Elige un comando por categoría y pruébalos con tu propio producto o tu propia foto. Si quieres ayuda para usar imágenes de IA en el marketing de tu negocio, escríbeme en stephanobrooke.ai/consultoria/.