

20 frases prohibidas en ChatGPT y cómo pedir las mejor

@stephanobrooke · Palabra clave: FRASES

Cómo usar esta guía

Estas 20 frases son las que más repetimos cuando le pedimos algo a ChatGPT. Funcionan, pero te dan respuestas genéricas porque no le dices ni para quién, ni en qué formato, ni con qué criterio.

La fórmula para mejorarlas es siempre la misma:

Contexto + tarea + formato + criterio.

Copia la versión mejorada y cambia lo que va entre [corchetes] por tus datos.

1. Para escribir y crear contenido

Evita: Hazlo más bonito

Pídelo así: Reescribe esto para que se entienda en 5 segundos.

Por qué funciona: "Bonito" no se puede medir. "Se entienda en 5 segundos" sí.

Evita: Suena mejor

Pídelo así: Dame 3 versiones: clara, persuasiva y directa. Dime cuál usar y por qué.

Por qué funciona: Te da opciones distintas y una recomendación, en vez de una sola versión al azar.

Evita: Hazlo más breve

Pídelo así: Reduce este texto 50% quitando relleno y repeticiones.

Por qué funciona: Con un porcentaje y un criterio, solo cae lo que sobra y no se pierden ideas buenas.

Evita: Dame ideas

Pídelo así: Dame 10 ideas sobre [tema] que mi audiencia no haya visto.

Por qué funciona: "Que mi audiencia no haya visto" evita las ideas más obvias de internet.

Evita: Escribe algo para vender

Pídelo así: Convierte esto en texto de venta usando: problema, deseo, solución y CTA.

Por qué funciona: Le das la estructura que usan los textos que sí venden.

Evita: Arréglalo

Pídelo así: Detecta qué falla aquí y corrígelo sin cambiar mi forma de hablar.

Por qué funciona: Le dices qué revisar y proteges tu voz.

Evita: Quiero un copy

Pídelo así: Escribe un caption con un gancho que obligue a seguir leyendo.

Por qué funciona: La primera línea decide si te leen. Aquí la pides a propósito.

Evita: Hazlo viral

Pídelo así: Convierte esta idea en un Reel de 30 segundos con gancho, desarrollo y cierre.

Por qué funciona: Nadie sabe qué es "viral". Un formato con tiempo y estructura sí se puede producir.

Evita: Mejora este texto

Pídelo así: Haz este mensaje más persuasivo usando esta objeción: [objeción].

Por qué funciona: Una objeción real vuelve el mensaje más persuasivo que un "mejóralo" suelto.

Evita: Hazlo impactante

Pídelo así: Critica esta versión, detecta 3 debilidades y crea una mejor.

Por qué funciona: Pedirle debilidades lo obliga a criticar y mejorar, no a aplaudir.

2. Para entender y decidir

Evita: Explícame esto

Pídelo así: Explícamelo como si yo fuera principiante, con un ejemplo real.

Por qué funciona: Fija el nivel y el ejemplo. Sin eso, ChatGPT elige un nivel al azar.

Evita: Dame información

Pídelo así: Dame la información clave sobre [tema] en 5 puntos claros.

Por qué funciona: "Información" no tiene límite. Con un número y un formato, la respuesta cabe en tu cabeza.

Evita: ¿Qué significa...?

Pídelo así: Define [concepto] y luego dime para qué sirve en la práctica.

Por qué funciona: Una definición sola se olvida. Con el para qué, lo puedes usar hoy.

Evita: Hazme un resumen

Pídelo así: Resúmelo en 3 ideas, 1 conclusión y 1 acción recomendada.

Por qué funciona: Le das la estructura. Terminas con algo accionable, no con un párrafo más corto.

Evita: Dame consejos

Pídelo así: Dame 7 consejos útiles para [tema], ordenados por impacto.

Por qué funciona: Cantidad y orden de prioridad: sabes por dónde empezar.

Evita: Quiero ideas

Pídelo así: Propón 10 ideas originales sobre [tema] pensadas para mi audiencia.

Por qué funciona: "Pensadas para mi audiencia" las personaliza en vez de darte ideas para cualquiera.

Evita: Muéstrame ejemplos

Pídelo así: Muéstrame 3 ejemplos bien hechos y dime qué aprender de cada uno.

Por qué funciona: Un ejemplo sin análisis solo se copia. Con la lección, lo entiendes y lo adaptas.

Evita: ¿Qué opinas?

Pídelo así: Analiza esto con mirada crítica: fortalezas, errores y mejoras.

Por qué funciona: Por defecto tiende a darte la razón. Pedirle la crítica lo saca de ahí.

Evita: Ayúdame con esto

Pídelo así: Antes de responder, hazme preguntas para darte más contexto.

Por qué funciona: "Esto" es invisible para la IA. Si la dejas preguntar, deja de adivinar.

Evita: ¿Qué hago ahora?

Pídelo así: Dime qué harías primero, segundo y tercero, y por qué.

Por qué funciona: Convierte una duda en un plan con orden y razones que puedes discutir.

Un último consejo

Si ChatGPT te responde algo flojo, no empieces de cero. Escríbele:

Esto no me sirve porque [razón]. Hazlo de nuevo con [criterio].

Cada corrección le enseña lo que sí quieres.