

El prompt de Gemini para saber que corte de pelo te queda

@StephanoBrooke · Palabra clave: GEMINI

1. Lo que necesitas

Una cuenta de Gemini (gratis, con tu cuenta de Google).

Una foto tuya de frente, bien iluminada, sin lentes ni gorra, donde se vea bien la forma de tu cara.

Dos minutos.

2. El prompt completo

Abre Gemini, sube tu foto y pega este prompt tal cual:

"Analiza la forma de mi cara y recomiendame el mejor peinado, con tips para peinarlo y mantenerlo."

Que pasa despues: Gemini te va a decir que forma de cara tienes (ovalada, redonda, cuadrada, alargada, etc.), que cortes te favorecen mas y por que, y cómo mantener el corte una vez que te lo hagas.

3. Como sacarle mas provecho a la respuesta

Si la primera respuesta se siente muy generica, pidele ejemplos mas especificos: "Dame 3 opciones de corte concretas para esta forma de cara, con nombre del corte."

Si tienes una textura de cabello particular (rizado, muy fino, con entradas), menciónalo en el mismo prompt para que la recomendación sea mas precisa: "...toma en cuenta que mi cabello es rizado y tengo entradas."

4. Prompts bonus

"Con esta misma foto, recomiendame que barba o vello facial combina mejor con la forma de mi cara."

"Dame 3 preguntas que deberia hacerle a mi estilista antes de que empiece a cortarme el pelo, basado en esta recomendacion."

"Explicame en palabras simples como se llama tecnicamente el corte que me recomendaste, para poder pedirlo con ese nombre en la barberia."

5. La parte honesta

Esto es un punto de partida, no la ultima palabra. Un analisis de IA sobre una foto no reemplaza la opinion de un estilista o barbero que ve tu cabello, tu densidad y tu forma de cara en persona.

Usalo antes de tu cita para llegar con una idea clara de que pedir, y comentalo con tu estilista antes de decidir el corte final.

6. Como usarlo

Abre Gemini, sube una foto tuya de frente bien iluminada, pega el prompt de la seccion 2, y lee la recomendacion completa. Si quieres mas detalle, usa los prompts de seguimiento de la seccion 3. Lleva la respuesta a tu cita como punto de partida, no como decision final.