# 7 prompts de ChatGPT para que tu contenido explote

@stephanobrooke · Palabra clave: IDEAS

## Cómo usar esta guía

Cada prompt tiene corchetes [así]. Cambia lo que va entre corchetes por tu tema, tu industria o tu cliente, y pega el prompt completo en ChatGPT.

Entre más específico seas en los corchetes, mejor sale la respuesta. No pongas "marketing", pon "marketing para una estética de uñas en Querétaro".

Primero pega el prompt de contexto de abajo una sola vez al inicio de la conversación. Después usa los 7 prompts uno por uno en el mismo chat, para que ChatGPT recuerde tu negocio.

## Paso 0: el prompt de contexto (pégalo primero)

Este prompt le dice a ChatGPT quién eres y a quién le hablas. Evita respuestas genéricas en todos los prompts siguientes:

> *Actúa como estratega de contenido para [tipo de negocio] en México. Mi cliente ideal es [describe a tu cliente: edad, qué necesita, qué le preocupa]. Mi tono es [cercano / profesional / divertido]. Voy a hacerte varias preguntas seguidas. Responde siempre en español de México, con lenguaje simple, ejemplos reales y sin frases genéricas. Si te falta información, pregúntame antes de responder.*

## Prompt 1: 10 formas de explicar tu tema

Para qué sirve: encuentras ángulos distintos para el mismo tema, así no repites el mismo post cada semana.

Cómo usarlo: elige las 2 o 3 formas que más te llamen la atención y conviértelas en publicaciones separadas.

> *¿Cuáles son 10 formas distintas de explicar [tu tema] para que cualquiera lo entienda?*

> *Ejemplo llenado: ¿Cuáles son 10 formas distintas de explicar cómo funciona el seguro de un auto para que cualquiera lo entienda?*

## Prompt 2: 5 opiniones polémicas

Para qué sirve: las opiniones fuertes generan comentarios y envíos. Este prompt te da el punto de vista contrario al que todos repiten.

Cómo usarlo: elige una opinión con la que de verdad estés de acuerdo (o en desacuerdo) y defiéndela en un carrusel o reel. No publiques algo que no creas.

> *Dame 5 opiniones polémicas sobre [tu industria] y explica por qué son ciertas o falsas.*

> *Ejemplo llenado: Dame 5 opiniones polémicas sobre las tiendas de ropa en línea en México y explica por qué son ciertas o falsas.*

## Prompt 3: 3 problemas que resuelves

Para qué sirve: conectas tu tema con un dolor real de tu cliente, que es lo que lo hace detenerse a leer.

Cómo usarlo: cada problema puede ser un post. Pídele a ChatGPT que los ordene del que más le duele al cliente al que menos.

> *Explica cómo [tu tema] puede resolver 3 problemas comunes de mis clientes.*

> *Ejemplo llenado: Explica cómo automatizar las respuestas de WhatsApp puede resolver 3 problemas comunes de mis clientes, que son dueños de tiendas pequeñas.*

## Prompt 4: 7 datos sorprendentes

Para qué sirve: los datos inesperados hacen que la gente guarde y comparta.

Importante: ChatGPT puede equivocarse con cifras. Verifica cada dato en una fuente confiable antes de publicarlo, y si no lo puedes confirmar, no lo uses.

> *¿Cuáles son 7 datos sorprendentes sobre [tu industria] que la mayoría de la gente no conoce? Para cada dato dime de dónde sale la información, para que pueda verificarla.*

> *Ejemplo llenado: ¿Cuáles son 7 datos sorprendentes sobre la industria del mezcal que la mayoría de la gente no conoce? Para cada dato dime de dónde sale la información, para que pueda verificarla.*

## Prompt 5: checklist para principiantes

Para qué sirve: los checklists son de lo que más se guarda, porque la gente los usa después.

Cómo usarlo: pídele que lo ordene por pasos numerados y conviértelo en un carrusel con un paso por slide.

> *Crea un checklist de [tarea común de tu industria] que hasta un principiante pueda seguir.*

> *Ejemplo llenado: Crea un checklist de cómo preparar mi negocio para la temporada de fin de año que hasta un principiante pueda seguir.*

## Prompt 6: los 3 errores más comunes

Para qué sirve: la gente presta más atención a lo que debe evitar que a lo que debe hacer.

Cómo usarlo: arma un carrusel con el error en una slide y la solución en la siguiente. Agrega un ejemplo propio para que no suene genérico.

> *Enumera los 3 errores más comunes con [tu tema] y cómo evitarlos.*

> *Ejemplo llenado: Enumera los 3 errores más comunes con los precios de un negocio pequeño y cómo evitarlos.*

## Prompt 7: explícalo como historia

Para qué sirve: una historia se entiende y se recuerda más que una lista de conceptos. Es ideal para temas técnicos o aburridos.

Cómo usarlo: pídele que use un personaje de tu giro (un dueño de taller, una vendedora de ropa) y convierte la historia en un guion para reel.

> *Explica [tu tema] en formato de historia, con ejemplos de la vida real.*

> *Ejemplo llenado: Explica qué es el flujo de efectivo en formato de historia, con ejemplos de la vida real de una taquería.*

## Bonus: convierte cualquier respuesta en contenido

Cuando ChatGPT te dé una buena respuesta, no la copies tal cual. Pídele que la convierta en el formato que vas a publicar:

> *Convierte la lista anterior en un carrusel de 8 slides. En la primera slide pon un título de máximo 10 palabras que dé ganas de deslizar. En cada slide pon una sola idea de máximo 20 palabras. En la última slide pon una pregunta para que comenten.*

> *Convierte la respuesta anterior en un guion para reel de 30 segundos. Los primeros 3 segundos deben mostrar el resultado o generar curiosidad, sin saludo ni presentación. Usa frases cortas y un cierre que invite a guardar el video.*

## Rutina de 20 minutos a la semana

1. Pega el prompt de contexto (2 minutos).
2. Corre 3 de los 7 prompts con tu tema de la semana (8 minutos).
3. Elige las 3 mejores ideas y conviértelas con los prompts del bonus (7 minutos).
4. Agenda las publicaciones (3 minutos).

Revisa siempre los datos, quita lo que no suene a ti y agrega un ejemplo real de tu negocio antes de publicar. La respuesta de ChatGPT es un borrador, no el post final.