# Instagram Agent Skill: 13 skills de Claude para Instagram

@StephanoBrooke · Palabra clave: INSTA

## Lo que necesitas

- Claude. Para aprovechar todo, lo mejor es usarlo donde pueda correr archivos en tu computadora (Claude Code o la app de escritorio con acceso a archivos): cinco de las skills traen pequeños programas de Python que se ejecutan en tu máquina. En un chat normal también funciona: pegas el archivo SKILL.md de la skill que quieras y trabaja como un modo, pero sin esos programas.
- Python 3 instalado, si quieres usar los programas de las skills (calificar ganchos, revisar captions, humanizar textos).
- Diez minutos para contarle a Claude cómo hablas (el archivo voice.md, paso 2). Es lo que más cambia la calidad del resultado.
- Tu cuenta de Instagram y tu navegador. Las skills no se conectan a tu cuenta: tú publicas.

## Qué es y qué NO es

Instagram Agent Skill es un paquete gratuito y de código abierto (licencia MIT) con 13 skills para Claude, creado por Jake Schincariol. Sirve para preparar el contenido de tu Instagram.

- Sí hace: escribe guiones, ganchos, captions, carruseles, historias, un plan semanal, respuestas a comentarios y mensajes, y audita tu perfil y tus publicaciones.
- NO hace: no se conecta a tu cuenta, no publica, no comenta, no sigue y no manda mensajes por ti. Cada skill termina con un bloque listo para copiar y tú lo publicas.
- La razón: según el propio repositorio, publicar, comentar o mandar mensajes de forma automática viola los Términos de Uso de Instagram y puede bloquear tu cuenta.

**Tips:**

- Instálalo solo desde el repositorio original: github.com/Jakeschincariol/instagram-agent-skill. Existen muchas copias (forks) y no sabes qué cambiaron.

## Paso 1: instálalo

La forma más fácil es pegar esto en Claude (el repositorio recomienda pegar el link y pedir que lo instale; aquí va en español):

**Prompt 01: Instalación desde el link:**

> *"Instala esta skill y confirma que /ig-reel funciona: https://github.com/Jakeschincariol/instagram-agent-skill . A partir de ahora respóndeme siempre en español de México."*

Otra opción, en Claude Code: git clone https://github.com/Jakeschincariol/instagram-agent-skill.git y luego cp -r instagram-agent-skill/skills/ig-* ~/.claude/skills/

Otra opción, como plugin en Claude Code: /plugin marketplace add Jakeschincariol/instagram-agent-skill y después /plugin install instagram-agent

Qué pasa después: Claude instala las skills y confirma que /ig-reel funciona. A partir de ahí tienes 13 comandos que empiezan con /ig-.

**Tips:**

- Revisa lo que instalas: es código de un tercero. El repositorio dice que los programas corren en tu computadora, sin red y sin subir nada, pero lo sensato es leer qué hace cada archivo antes de usarlo.
- Los menús y los comandos de Claude cambian seguido. Si algo no coincide, pídele a Claude que te guíe con tu versión.

## Paso 2: enséñale tu voz

Todas las skills leen un archivo llamado voice.md con tu forma de hablar. El repositorio dice que importa más en Instagram que en otras redes, porque tienes que decir las palabras en voz alta. La forma más rápida:

**Prompt 02: Crear tu voice.md:**

> *"Te voy a pasar la transcripción de 3 de mis reels. Escribe mi voice.md a partir de ellos: cómo hablo, qué palabras uso, qué frases nunca diría, a quién le hablo y qué tono tengo. Guárdalo donde las skills ig- lo lean. Reel 1: [pega la transcripción] Reel 2: [pega la transcripción] Reel 3: [pega la transcripción]"*

Qué pasa después: Claude crea tu voice.md. Las skills lo usan para que lo que escriba suene a ti.

**Tips:**

- Revisa el voice.md y corrige lo que no te suene. Mientras mejor esté, menos tendrás que editar.

## Paso 3: las 13 skills

**Cada skill es un comando. Esto hace cada una:**

- /ig-reel: convierte una idea en un reel con 3 ganchos de 26 fórmulas, calificados, más el guion, el texto en pantalla y un desglose por tiempos.
- /ig-viral: busca qué está funcionando en tu nicho, lo ordena por cuánto superó cada reel a la mediana de su propia cuenta y arma un archivo de ideas.
- /ig-caption: escribe el caption y te muestra lo que se ve en el feed antes del 'más'.
- /ig-carousel: portada, texto de cada slide y archivos de carrusel.
- /ig-story: la secuencia de historias del día y el embudo de mensajes directos.
- /ig-profile: califica tu perfil de 0 a 100 con una rúbrica de 12 partes y reescribe lo que perdió puntos.
- /ig-plan: planea tu semana: qué publicar, en qué formato, cuándo y con qué 10 cuentas interactuar.
- /ig-human: el humanizador: quita frases y signos que delatan un texto de IA.
- /ig-comment: escribe comentarios para publicaciones de otras cuentas.
- /ig-reply: ordena y contesta los comentarios de tu propia publicación.
- /ig-dm: mensajes: entrega por palabra clave, primer mensaje, propuestas y seguimientos.
- /ig-repurpose: convierte un video, un podcast o un newsletter en una semana de reels y carruseles.
- /ig-audit: analiza lo que ya publicaste y ordena por rendimiento.

## Paso 4: pruébalas con estos prompts

**Prompt 03: Un reel completo (/ig-reel):**

> *"/ig-reel Mi idea: [escribe tu idea en una frase]. Dame 3 ganchos calificados, el guion para 30 segundos, el texto en pantalla y el desglose por tiempos. Todo en español de México y con mi voice.md."*

**Prompt 04: Qué está funcionando en tu nicho (/ig-viral):**

> *"/ig-viral Mi nicho es [tu nicho]. Guíame para revisar 10 cuentas del nicho, yo manejo mi propio navegador y a mi ritmo. Con lo que te pase, arma un archivo de ideas: qué reels superaron a su cuenta, qué fórmula usaron y qué puedo adaptar sin copiar."*

**Prompt 05: El caption (/ig-caption):**

> *"/ig-caption Escribe el caption de este reel: [pega aquí el guion]. Muéstrame cómo se ve en el feed antes del 'más' y mantén máximo 5 hashtags."*

**Prompt 06: Auditar tu perfil (/ig-profile):**

> *"/ig-profile Califica mi perfil de 0 a 100. Mi usuario es [@usuario], mi bio actual es: [pega tu bio], mi publicación fijada es: [descríbela]. Reescribe primero lo que más puntos me quitó."*

**Prompt 07: Tu semana de contenido (/ig-plan):**

> *"/ig-plan Planea mi próxima semana de Instagram. Publico [número] veces por semana, mi tema es [tema] y mi meta es [meta]. Dime qué subir, en qué formato, qué día y a qué hora, y con qué 10 cuentas interactuar."*

**Prompt 08: Contestar tus comentarios (/ig-reply):**

> *"/ig-reply Estos son los comentarios de mi último reel: [pega los comentarios]. Ordénalos por tipo y escríbeme una respuesta para cada uno, en mi voz. Yo las publico."*

Qué pasa después: Claude te devuelve el contenido listo para copiar. Revísalo, ajusta lo que quieras y publícalo tú.

**Tips:**

- Empieza con una sola skill (por ejemplo /ig-reel) y úsala una semana. Después suma otra.
- Si algo suena a robot, corre /ig-human sobre el texto y vuelve a revisarlo con tu criterio.

## Prompts bonus (1 de 2)

Más usos para las skills. Copia el prompt y cambia lo que va entre corchetes.

**Bonus 01: Carrusel desde una idea (/ig-carousel):**

> *"/ig-carousel Mi idea: [escribe tu idea]. Dame la portada que haga deslizar, el texto de cada slide (máximo 8) y el caption. Todo en español de México y con mi voice.md."*

**Bonus 02: Historias del día (/ig-story):**

> *"/ig-story Planea mis historias de hoy. Mi tema es [tema] y quiero que la gente me escriba por mensaje directo la palabra [palabra]. Dime qué sticker usar en cada historia y qué decir."*

**Bonus 03: Mensajes para quien comenta una palabra (/ig-dm):**

> *"/ig-dm Escribe el mensaje que mando cuando alguien comenta la palabra [PALABRA] en mi reel, con el link [link] y una frase para hacer una pregunta. Que suene a mí y que no sea largo."*

**Bonus 04: De un video largo a una semana de contenido (/ig-repurpose):**

> *"/ig-repurpose Aquí está la transcripción de mi video: [pega la transcripción]. Conviértelo en 3 reels y 2 carruseles que se entiendan cada uno por separado."*

## Prompts bonus (2 de 2)

**Bonus 05: Comentarios para otras cuentas (/ig-comment):**

> *"/ig-comment Esta es la publicación de otra cuenta: [pega el texto]. Escríbeme 3 comentarios distintos que aporten algo, sin frases genéricas. Yo los escribo a mano, uno por uno."*

**Bonus 06: Revisar tus últimas publicaciones (/ig-audit):**

> *"/ig-audit Estas son mis últimas 10 publicaciones con sus datos: [pega alcance, guardados y enviados de cada una]. Ordénalas por rendimiento, dime qué tienen en común las mejores y qué cambiaría en las peores."*

**Bonus 07: Limpiar un texto (/ig-human):**

> *"/ig-human Revisa este texto en español y dime qué frases suenan a IA y cómo cambiarlas, sin cambiar lo que quiero decir: [pega el texto]"*

**Bonus 08: Calificar varios ganchos antes de grabar:**

> *"/ig-reel Estos son 5 ganchos que se me ocurrieron para mi próximo reel: [escribe los 5]. Califica cada uno, dime cuál es el más débil y por qué, y mejora los dos mejores sin cambiar mi idea."*

## La parte honesta

- El video original dice que Claude 'se conecta a tu cuenta y la maneja en automático'. No es así. Según el repositorio, las skills no se conectan a Instagram ni publican nada: escriben, y tú publicas. Esa es la razón de diseño: automatizar publicaciones, comentarios o mensajes viola los Términos de Instagram y puede dejar tu cuenta bloqueada.
- El video habla de 'más de 21 ganchos'. El repositorio dice 26 fórmulas de ganchos. Y habla de que comenta y responde 'en automático': lo correcto es que escribe los textos y tú los publicas.
- La skill de viralidad no hace scraping a escala. Según el repositorio, lee unas diez cuentas y una docena de reels de cada una, a velocidad humana, contigo manejando tu propio navegador, y nunca te pide tu contraseña.
- El calificador de ganchos sirve para descartar ganchos malos, no para elegir ganadores. El autor lo probó con 74 ganchos de YouTube Shorts: detectó bien los malos hechos a propósito, pero para separar los éxitos de los fracasos de un mismo creador rindió casi como una moneda al aire. Úsalo para quitar lo obvio y después confía en las gráficas de retención de tu propia cuenta.
- El repositorio está escrito en inglés y sus listas de frases a evitar son en inglés. Pide siempre las respuestas en español y prueba el humanizador con textos en español antes de confiar en él.
- Las cifras de Instagram cambian. El repositorio dice que desde diciembre de 2025 el máximo es de 5 hashtags por publicación. Si algo contradice lo que hoy hace Instagram, Instagram tiene la razón.
- Es código de un tercero. Instálalo solo del repositorio original y revisa qué hace antes de usarlo.

## Cómo usarlos

1. Pega el prompt 01 en Claude para instalar las skills.
2. Crea tu voice.md con el prompt 02 y revísalo.
3. Empieza con /ig-reel (prompt 03) con una idea tuya.
4. Sigue con /ig-profile y /ig-plan (prompts 06 y 07) para ordenar tu perfil y tu semana.
5. Usa /ig-viral (prompt 04) cuando quieras ideas de lo que funciona en tu nicho.
6. Usa /ig-caption, /ig-reply y /ig-dm para lo del día a día, y publica tú.