12 frases que arruinan tus respuestas en ChatGPT y Claude (y qué decir en su lugar)

@stephanobrooke · Palabra clave: PALABRAS

Cómo usar esta guía

Cada sección te muestra una frase genérica (No digas) y la frase que sí funciona (Di esto), con el prompt completo listo para copiar. Son 12 frases con su reemplazo: las 10 del carrusel y 2 extra.

Cambia lo que va entre [corchetes] por tus datos y pega el prompt en ChatGPT o en Claude, funcionan igual en los dos. Entre más específico seas en los corchetes, mejor sale la respuesta. No pongas "marketing", pon "marketing para una estética de uñas en Querétaro".

La idea de fondo es simple: la IA responde exactamente a lo que le pides. Si le pides algo genérico, te regresa algo genérico, igual que a todos los demás.

Paso 0: dale contexto una sola vez

Pega este prompt al inicio de la conversación y usa las frases de esta guía en el mismo chat. Así ChatGPT o Claude recuerda quién eres y para quién escribes:

> *Voy a pedirte varias cosas seguidas. Mi negocio es [a qué te dedicas]. Mi cliente es [quién es, qué necesita y qué le preocupa]. Mi tono es [cercano / profesional / directo]. Responde siempre en español de México, con lenguaje simple y ejemplos reales. Si te falta información, pregúntame antes de responder.*

Por qué fallan las frases genéricas

Las frases como "Explícame esto" o "Dame consejos" le faltan tres cosas a ChatGPT y a Claude:

Para quién es la respuesta. Sin saberlo, responde para un público promedio.

Qué nivel de detalle quieres. Sin saberlo, te da lo básico que ya leíste mil veces.

Qué no quieres. Sin saberlo, te llena de frases de relleno.

Cada "Di esto" de abajo arregla una de esas tres cosas.

1. No digas: "Explícame esto"

Por qué falla: ChatGPT no sabe qué tanto entiendes, así que explica lo más básico.

Qué hace la frase nueva: le pide separar el concepto en partes para que lo veas por dentro.

> *Desglosa este concepto para mí: [concepto]. Explícame sus partes una por una, con un ejemplo real de cada una, y dime en qué se equivoca la mayoría.*

> *Ejemplo llenado: Desglosa este concepto para mí: flujo de efectivo. Explícame sus partes una por una, con un ejemplo real de cada una, y dime en qué se equivoca la mayoría.*

2. No digas: "Dame información sobre..."

Por qué falla: "información" es tan amplio que recibes un resumen de enciclopedia.

Qué hace la frase nueva: le dices que tú ya sabes lo básico, así que va directo a lo que aporta.

> *Escribe sobre [tema] para alguien que ya conoce del tema. Sáltate las definiciones básicas y dime lo que normalmente no se explica.*

> *Ejemplo llenado: Escribe sobre precios de un negocio pequeño para alguien que ya conoce del tema. Sáltate las definiciones básicas y dime lo que normalmente no se explica.*

3. No digas: "Estrategias para..."

Por qué falla: recibes la lista de estrategias que todos ya conocen.

Qué hace la frase nueva: le asignas un rol específico y le pides ángulos menos obvios.

> *Actúa como un [profesional o rol específico]. Dame puntos de vista menos obvios sobre [tema o problema]. Evita las recomendaciones que cualquiera ya conoce.*

> *Ejemplo llenado: Actúa como un dueño de restaurante con 15 años de experiencia. Dame puntos de vista menos obvios sobre cómo conseguir más clientes entre semana. Evita las recomendaciones que cualquiera ya conoce.*

4. No digas: "Consejos para..."

Por qué falla: los consejos genéricos suenan bien pero no sirven para tu caso.

Qué hace la frase nueva: avisa desde el inicio que no aceptas respuestas de relleno.

> *Necesito resolver [situación]. Quiero una respuesta que no sea genérica: usa mi contexto, dame pasos concretos y dime qué haría yo primero esta semana.*

> *Ejemplo llenado: Necesito resolver que mis clientes tardan en pagarme. Quiero una respuesta que no sea genérica: usa mi contexto, dame pasos concretos y dime qué haría yo primero esta semana.*

5. No digas: "Mejora esto"

Por qué falla: "mejorar" suele significar suavizar, y el texto pierde fuerza.

Qué hace la frase nueva: protege lo que quieres decir y solo arregla cómo lo dices.

> *Mejora este texto sin suavizar el mensaje. Mantén mi postura y mi tono, y solo corrige lo que no esté claro: [pega tu texto]*

6. No digas: "Haz un resumen"

Por qué falla: un resumen sin límite sale largo o pierde lo importante.

Qué hace la frase nueva: pone un límite claro y te obliga a conservar la idea principal.

> *Resúmelo en 3 frases sin perder la idea principal. Después dime qué detalle importante se quedó fuera, por si lo necesito: [pega tu texto]*

7. No digas: "Escribe un post sobre..."

Por qué falla: sin saber a quién le hablas, el post sale genérico y sin gancho.

Qué hace la frase nueva: define el público y exige un gancho desde la primera línea.

> *Escribe un post para [cliente o público] sobre [tema], con un gancho desde la primera línea. Máximo 120 palabras, en frases cortas, y termina con una pregunta para que comenten.*

> *Ejemplo llenado: Escribe un post para dueños de tiendas de ropa sobre por qué dejar de dar descuentos, con un gancho desde la primera línea. Máximo 120 palabras, en frases cortas, y termina con una pregunta para que comenten.*

8. No digas: "Hazlo más profesional"

Por qué falla: "profesional" produce textos fríos, rígidos y llenos de palabras rebuscadas.

Qué hace la frase nueva: le dices cómo hablas tú y que evite el lenguaje técnico.

> *Escríbelo como yo hablo, sin términos técnicos. Uso frases cortas, un tono [cercano / directo] y ejemplos de la vida diaria: [pega tu texto]*

9. No digas: "Hazlo más corto"

Por qué falla: recortar palabras no hace que el mensaje se entienda más rápido.

Qué hace la frase nueva: cambia el objetivo, que el cliente lo entienda en pocos segundos.

> *Reescribe este mensaje para que el cliente lo entienda en 5 segundos. Deja una sola idea, quita lo que no ayude a decidir y empieza por lo que más le importa a él: [pega tu texto]*

10. No digas: "Corrige esto"

Por qué falla: ChatGPT corrige y de paso cambia tu estilo, y el texto deja de sonar a ti.

Qué hace la frase nueva: limita la corrección a ortografía y ritmo.

> *Corrige la ortografía y el ritmo sin cambiar el estilo. No cambies mis palabras ni mi tono, y marca los cambios que hiciste: [pega tu texto]*

11. No digas: "Hazlo más persuasivo"

Por qué falla: sin saber qué frena a tu cliente, ChatGPT solo agrega frases de venta.

Qué hace la frase nueva: le das la objeción real y el texto se enfoca en resolverla.

> *Hazlo más persuasivo teniendo en cuenta esta objeción real de mi cliente: [objeción, por ejemplo "es muy caro" o "no tengo tiempo"]. No exageres ni prometas resultados que no puedo cumplir: [pega tu texto]*

12. No digas: "Ideas de contenido"

Por qué falla: te da una lista de temas obvios que ya vio todo el mundo.

Qué hace la frase nueva: ancla las ideas a un cliente concreto y te explica por qué funcionarían.

> *Dame 10 ideas de contenido para [cliente]. Para cada una explica qué problema real suyo resuelve y por qué le interesaría. Evita las ideas que cualquier negocio de mi industria ya publica.*

> *Ejemplo llenado: Dame 10 ideas de contenido para dueños de talleres mecánicos. Para cada una explica qué problema real suyo resuelve y por qué le interesaría. Evita las ideas que cualquier negocio de mi industria ya publica.*

Frases extra para usar en cualquier momento

Estas frases funcionan después de cualquier respuesta. Pégalas tal cual en la misma conversación:

> *Cuestiona esta idea y muestra posibles fallas. Dime qué podría salir mal y qué no estoy viendo.*

> *Dame la versión que nadie se atreve a decir. Sé directo, con argumentos, y dime en qué podría tener razón la postura contraria.*

> *Dame 3 versiones y dime cuál recomiendas, con la razón en una frase.*

Plantilla para combinarlas todas

Puedes juntar varias frases en un solo prompt. Esta plantilla sirve para casi cualquier texto que quieras escribir:

> *Actúa como un [rol específico]. Voy a escribir para [cliente o público]. Quiero [tarea: un post, un correo, una respuesta]. Escríbelo como yo hablo, sin términos técnicos, y que se entienda en 5 segundos. Quiero una respuesta que no sea genérica. Dame 3 versiones y dime cuál recomiendas.*

Rutina de 10 minutos

1. Pega el prompt de contexto del Paso 0 (2 minutos).
2. Elige la tarea de hoy y usa la frase que le corresponde (5 minutos).
3. Cierra con "Dame 3 versiones y dime cuál recomiendas" y elige una (3 minutos).

Revisa siempre los datos y las cifras que te dé ChatGPT, quita lo que no suene a ti y agrega un ejemplo real de tu negocio antes de publicar. La respuesta es un borrador, no el texto final.