

7 herramientas de IA que necesitas dominar en 2026

@stephanobrooke · Palabra clave: PALANCA

Por que esta guia

No es que te falte trabajar mas. Es que hay palanca que estas dejando sobre la mesa. Estas 7 herramientas de IA multiplican tu output cuando las usas bien. Aqui tienes que hace cada una, un ejemplo real de uso, y como empezar hoy mismo.

1. n8n: automatiza tu flujo de trabajo

Enlace: n8n.io

Que es:

Una herramienta de automatizacion que conecta tus aplicaciones para que trabajen juntas sin que tu tengas que hacerlo manualmente.

Ejemplo real:

Un cliente paga: se manda el correo de bienvenida, se agrega a tu CRM y se crea su checklist de bienvenida, todo automatico. Alguien se suscribe a tu newsletter: se activa la secuencia de correos, se le pone una etiqueta en tu base de datos y se actualiza tu tablero de metricas.

Como empezar:

Entra a n8n.io, crea una cuenta gratis y arranca con un flujo simple: conecta dos herramientas que ya usas (por ejemplo tu formulario de contacto y tu correo). Lo configuras una vez y corre para siempre.

2. ManyChat: convierte comentarios en clientes

Enlace: manychat.com

Que es:

Una plataforma que convierte los comentarios de Instagram en conversaciones automaticas por mensaje directo.

Ejemplo real:

Alguien comenta tu palabra clave en una publicacion. ManyChat le manda tu guia, lo agrega a una secuencia de mensajes y lo va llevando hasta agendar una llamada contigo. Tu ya no persigues DMs uno por uno.

Como empezar:

Esta misma guia que estas leyendo llego a ti asi. Crea tu cuenta en manychat.com, conecta tu Instagram y arma tu primer flujo de palabra clave.

3. Cursor: construye sin ser programador

Enlace: cursor.com

Que es:

Un editor de codigo con IA que escribe software por ti usando lenguaje natural, en vez de que tu tengas que saber programar.

Ejemplo real:

Le pides 'una landing page con captura de correo' y en minutos tienes un sitio funcionando. Le pides 'un flujo de pago con Stripe' y queda listo. Envias funciones nuevas sin contratar desarrolladores.

Como empezar:

Descarga Cursor desde cursor.com. Empieza con algo pequeno: pidele que te construya una pagina simple y observa como te va guiando paso a paso.

4. Higgsfield: genera video cuando te falta material

Enlace: higgsfield.ai

Que es:

Una herramienta de generacion de video con IA enfocada en contenido de marketing: anuncios, b-roll y clips a partir de una descripcion en texto o una imagen.

Ejemplo real:

Cuando a tu editor le faltan escenas de conexion, usas Higgsfield para llenar ese hueco: demos de producto, b-roll para tus videos de venta, contenido visual para contar una historia. Describes lo que necesitas y obtienes material que si puedes usar.

Como empezar:

Entra a higgsfield.ai, crea una cuenta y empieza con descripciones cortas y especificas. Entre mas detalle le des (escena, movimiento de camara, ambiente), mejor te sale.

5. Wispr Flow: no pierdas otra idea de una llamada

Enlace: wisprflow.ai

Que es:

Una herramienta de transcripcion con IA que convierte tus llamadas y notas de voz en texto buscable.

Ejemplo real:

Cada llamada tiene informacion que se te olvida. Tu cliente dijo algo importante hace 3 semanas? Lo buscas en segundos en vez de tratar de recordarlo. Convierte tus conversaciones en una base de conocimiento.

Como empezar:

Descarga Wispr Flow desde wisprflow.ai. Activalo en tu proxima llamada o nota de voz y prueba buscar despues algo que dijiste.

6. Proyectos de Claude: entrena una IA que piensa como tu

Enlace: claude.ai

Que es:

La función de Proyectos dentro de Claude te permite crear un espacio de trabajo con instrucciones, archivos y contexto fijo, para que cada respuesta ya sepa quien eres y como trabajas.

Ejemplo real:

Creas un Proyecto y lo alimentas con tus mejores contenidos, tus procedimientos y tu forma de trabajar. Ahora, cada vez que le preguntas algo dentro de ese Proyecto, la IA piensa como tu y resuelve problemas como tu lo harías, sin que tengas que explicarle el contexto cada vez.

Como empezar:

En Claude, crea un Proyecto nuevo, ponle instrucciones claras sobre tu negocio y tu voz, y sube 3 o 4 documentos que representen bien tu forma de trabajar.

7. ChatGPT como analista de datos

Enlace: chatgpt.com

Que es:

No es una herramienta nueva, es una forma de usar ChatGPT que casi nadie aprovecha: convertirlo en tu analista personal de métricas.

Ejemplo real:

Le das tus datos (ventas, vistas, lo que sea que midas), le dices que números importan para ti y le pides que te genere reportes. Por ejemplo: 'Analiza mis últimos 30 videos y dime que esta funcionando.' Tu IA se vuelve tu analista personal, disponible cuando lo necesites.

Como empezar:

La próxima vez que tengas una hoja de cálculo con tus números, subela a ChatGPT y pídele: 'Dime que patrones ves aquí y que debería cambiar.'

Cual usar primero

Si apenas estas empezando, arranca con un Proyecto de Claude (es gratis y ya lo tienes) y con ManyChat si vives de tu contenido. Si ya tienes un negocio corriendo, n8n es el que mas tiempo te va a devolver. Elige uno, dominalo dos semanas, y sigue con el siguiente.