

El pitch deck perfecto con Claude y faces.app

@StephanoBrooke · Palabra clave: PITCH

1. Lo que necesitas

Una cuenta de Claude.

Una cuenta de faces.app (revisa su plan gratis y sus limites antes de depender de esto para trabajo pagado).

El sitio web de la marca con la que quieres trabajar (o cualquier marca que quieras usar de ejemplo).

2. El prompt para Claude

Ve a Claude y pega este prompt. Reemplaza los corchetes con el nombre de la marca y la informacion de su sitio web (puedes copiar y pegar texto de su pagina, su seccion de about, o describir lo que hacen):

"Crea un pitch de marca creativo para [Inserta el nombre de la marca] usando la siguiente informacion: [Inserta la informacion de la marca]. El objetivo es crear un pitch que se sienta fresco, innovador y perfectamente alineado con la identidad de la marca. La presentacion debe ser visualmente atractiva, estrategica y memorable, mostrando como tus ideas podrian ayudar a crecer el conocimiento de marca, el engagement y las ventas. Para cada slide incluye: titulo del slide, puntos clave, direccion de diseno visual, ideas de animacion 3D y efectos de movimiento, y notas breves para el presentador. Manten la presentacion concisa, impactante y facil de seguir. Enfocate en calidad sobre cantidad. Cada slide debe tener un proposito claro y sentirse como si perteneciera a un pitch presentado por una agencia creativa de primer nivel. El estilo general debe ser: alineado a la marca, consciente de tendencias, divertido y atractivo, profesional, visualmente impresionante, y apto para redes sociales. Incluye ideas de marketing creativas, conceptos de campana, activaciones con influencers, y oportunidades de contenido viral que se sientan realistas y alcanzables para la marca."

Que pasa despues: Claude te devuelve el contenido completo de la presentacion, slide por slide, listo para copiar.

3. Copia el resultado completo

Selecciona y copia toda la respuesta que te dio Claude, no solo una parte. Entre mas completo el texto que le des a faces.app, mejor va a quedar la presentacion final.

4. Pega el resultado en faces.app

Ve a faces.app, pega el texto que copiaste de Claude, y dale enviar. La herramienta construye la presentación sola, tarda aproximadamente 2 minutos.

Que pasa despues: obtienes una presentación interactiva y navegable (no un PDF ni un PowerPoint tradicional), con las ideas visuales y de animación que le pediste a Claude ya integradas.

5. Como usar tu pitch deck

Una vez que tienes el link de tu presentación interactiva, mandalo directo en un correo en frío o un mensaje directo a la marca con la que quieres colaborar. Presentar algo interactivo y visualmente cuidado, en vez de un PDF plano, es lo que hace que destagues frente a otras propuestas.

6. Prompts bonus para mejorar tu pitch

"Ahora dame 3 opciones distintas de título para este pitch, cada una con un ángulo diferente: uno mas directo, uno mas creativo, y uno mas orientado a resultados."

"Agrega una slide extra al final con un resumen de una sola frase de por que deberían trabajar conmigo, pensado para que se lea en menos de 10 segundos."

"Ajusta el tono de todo el pitch para que sea mas [formal / casual / juguetón], sin cambiar el contenido de las slides."

7. La parte honesta

Un pitch deck bien armado ayuda a que te tomen mas en serio, pero no garantiza que una marca responda o acepte trabajar contigo. El resultado depende de que tan bien encaje tu propuesta con lo que esa marca busca, tu historial y tu audiencia. Usa esto como una herramienta para verte mas profesional, no como una promesa de resultados.

8. Como usarlos

Escribe el prompt en Claude reemplazando los corchetes con la marca y su información, copia la respuesta completa, pegala en faces.app y espera a que se construya, y manda el link final por correo o DM a la marca con la que quieres trabajar.