Cambia el producto y la persona de tu video con Higgsfield

@StephanoBrooke · Palabra clave: PRODUCTO

Lo que necesitas

- Una cuenta de Higgsfield con créditos (cada generación gasta créditos).
- Un video tuyo de 5 a 15 segundos, con cámara fija, hablando a cámara y sosteniendo o usando un objeto. Entre más estable, mejor.
- 1 o 2 fotos nítidas de tu producto, de frente y sobre fondo limpio.
- 1 foto de frente de la persona que te va a reemplazar: un personaje creado con IA, o una foto de alguien que te dio permiso.
- Un editor de video (CapCut sirve) para el armado final.

Cómo funciona

Grabas un solo video y lo conviertes en un anuncio con otro producto, otra persona y otra voz. Son 4 pasos:

Paso 1:
Cambia el objeto de tu video por tu producto (Genjutsu, Object Swap).

Paso 2:
Cambia a la persona del video generado por otra (Genjutsu, Object Swap).

Paso 3:
Cambia la voz (sección Audio de Higgsfield).

Paso 4:
Traduce el video a otros idiomas y haz el armado final en tu editor.

Paso 1: cambia el producto

En Higgsfield abre Genjutsu y elige Object Swap (Reemplazar objeto). Sube en este orden: @image1 la foto de tu producto (y @image2 con otro ángulo, si tienes) y @video1 tu video. Cambia el texto entre corchetes por la descripción de tu producto.

Copia este prompt:

> *"Use @video1 as the master video. Keep its exact motion, gestures, lip movements, timing, camera framing, background and lighting. Replace the object the person holds or uses in @video1 with the product from @image1 ([describe your product in one line, for example: a white espresso machine with a black handle]). Keep the product's exact shape, color, proportions, label and logo from @image1 in every frame, at the same scale as the original object and with natural hand contact and grip. Add realistic shadows and reflections. Do not change the person's face, hair, clothes or the room. Photorealistic, no flicker, no morphing, no extra objects, no added text."*

Qué pasa después: tu video queda igual, pero con tu producto en las manos en lugar del objeto original.

Paso 2: cambia a la persona

Abre otra vez Object Swap. Ahora sube @image1 la foto de la persona nueva (y @image2 con su ropa, si quieres cambiarla) y @video1 el video que generaste en el paso 1.

Copia este prompt:

> *"Use @video1 as the master video. Keep its exact motion, gestures, lip movements, timing, camera framing, background and lighting. Replace the person with the person from @image1: same face, hairstyle, skin tone and build in every frame. They wear [the same clothes as the original person / the outfit from @image2]. The product in their hands stays exactly the same as in @video1, with the same shape, color and label. Photorealistic, no flicker, no identity drift, no extra people, no added text or logos."*

Qué pasa después: la persona nueva aparece con tus mismos gestos y movimientos, sosteniendo el producto del paso 1.

Tip: haz el paso 1 antes que el 2. Como en el paso 2 la persona se reemplaza de todos modos, si el paso 1 te cambió un poco la cara, no importa.

Paso 3: cambia la voz

El video que genera Higgsfield no trae tu voz. Para ponerle una voz que combine con la persona nueva:

- Abre la sección Audio de Higgsfield y sube el video del paso 2.
- Elige la opción de cambio de voz y escoge una de las voces disponibles.
- Genera. El tiempo y los labios se mantienen, solo cambia la voz.

Qué pasa después: la persona nueva habla con la voz que elegiste, con los mismos tiempos que tu grabación original.

Paso 4: traduce y arma el video final

Higgsfield también puede doblar un video a otro idioma: traduce lo que se dice, genera la voz en el idioma nuevo y sincroniza los labios. Hoy ofrece 18 idiomas, entre ellos español, inglés, portugués, francés e italiano.

Para el video final, en tu editor:

- Une el video con la voz final.
- Agrega subtítulos y música suave.
- Exporta en vertical 9:16.

Qué pasa después: tienes el mismo anuncio en uno o varios idiomas, sin volver a grabar.

Prompts bonus

En los tres, @video1 es tu video y @image1 es la referencia.

Bonus 01: producto sobre la mesa, no en la mano:

> *"Use @video1 as the master video. Keep the person, motion, lip movements, timing and camera exactly the same. Replace the object on the table in front of them with the product from @image1, keeping its exact shape, color, label and logo. Match the lighting, shadows and reflections on the table surface. Photorealistic, no flicker, no extra objects, no added text."*

Bonus 02: otra versión del mismo producto, para probar colores:

> *"Use @video1 as the master video, which already shows the product. Keep the person, motion, camera and background exactly the same. Replace the product with the same product from @image1, which is the [new color or version], keeping the exact shape and logo. Everything else stays unchanged. Photorealistic, no flicker."*

Bonus 03: probar otra audiencia, con un personaje de otra edad:

> *"Use @video1 as the master video. Keep its exact motion, gestures, lip movements, timing, camera framing and background. Replace the person with the AI-generated character from @image1, [describe age and style, for example: a woman in her 50s, smiling, casual clothes]. Keep the product in their hands unchanged. Photorealistic, no flicker, no identity drift, no extra people."*

Bonus 04: el guion de tu video, en ChatGPT:

> *"Actúa como creador de contenido UGC. Mi producto es [producto] y se lo vendo a [cliente ideal]. Escribe un guion de 15 segundos para grabar yo solo con el celular, en una sola escena y sin cortes: un gancho en los primeros 2 segundos, 2 beneficios reales del producto y una frase final. No inventes cifras, reseñas ni resultados que no pueda comprobar. Tono natural, como si se lo contara a un amigo."*

Nota honesta sobre los resultados

- Higgsfield no siempre respeta el producto al detalle: revisa que la forma, el color y el logo coincidan con tu foto antes de publicar.
- En una prueba anterior con Object Swap, la herramienta repintó todo el cuadro y me cambió la cara. Si necesitas conservar tu identidad, prueba Motion Control con una foto tuya de frente.
- Los prompts de esta guía están armados con los pasos del reel de referencia y con cómo funciona Genjutsu. Haz primero una prueba corta, porque cada generación gasta créditos.
- Usa fotos tuyas, personajes creados con IA o fotos de personas que te dieron permiso. Nunca la foto de alguien real sin su permiso.
- Etiqueta el video como hecho con IA donde la plataforma lo permita. Si lo usas como anuncio, no presentes a una persona que no existe como si fuera un cliente real, ni inventes reseñas o resultados.

Cómo usarlos

1. Graba tu video de 5 a 15 segundos con cámara fija (guion en el bonus 04).
2. Paso 1: cambia el objeto por tu producto.
3. Paso 2: cambia a la persona.
4. Paso 3: cambia la voz.
5. Paso 4: traduce si lo necesitas y arma el video final.
6. Para variar, prueba los prompts bonus.