# MiroFish: simula miles de personas probando tu idea

@StephanoBrooke · Palabra clave: SIMULA

## ¿Qué es MiroFish?

Un motor de predicción con miles de agentes de IA, cada uno con su personalidad y su memoria. Lee lo que le das (tu idea, una noticia, un documento), arma un mundo simulado y pone a esos agentes a conversar en dos redes sociales de mentira. Al final, un agente de reportes te entrega un informe y puedes chatear con cualquiera de las personas simuladas.
Lo creó un estudiante de la Universidad de Correos y Telecomunicaciones de Beijing en unos 10 días, llegó al primer lugar de GitHub Trending y Chen Tianqiao, fundador de Shanda, le invirtió 30 millones de yuanes. Está construido sobre el motor de simulación OASIS del equipo CAMEL-AI. Repositorio oficial: github.com/666ghj/MiroFish (licencia AGPL-3.0).

## ¿Qué necesitas instalar?

- Node.js 18 o más reciente (trae npm).
- Python 3.11 o 3.12 (con 3.13 no está soportado).
- uv, el administrador de paquetes de Python.
- Una API key de un modelo compatible con el formato de OpenAI.
- Una cuenta de Zep Cloud para la memoria de los agentes (tiene plan gratis).

Requisitos tomados del README oficial el 26 de noviembre de 2026.

## Paso 1: ¿cómo reviso si ya tengo todo?

Si nunca has usado la terminal, pídele ayuda a ChatGPT o a Claude con este prompt:

> *"Quiero instalar MiroFish (https://github.com/666ghj/MiroFish) en mi computadora con [Mac o Windows]. Dime qué comandos escribo en la terminal para revisar si tengo Node.js 18 o más, Python 3.11 o 3.12 y uv, y cómo instalo lo que me falte, paso por paso y sin suponer que sé programar."*

**Qué pasa después:**
Te da los comandos de revisión (por ejemplo node -v y python3 --version) y cómo instalar lo que falte en tu sistema.

## Paso 2: ¿cómo lo descargo y lleno las llaves?

1. Descarga el proyecto: git clone https://github.com/666ghj/MiroFish y entra a la carpeta con cd MiroFish.
2. Copia el archivo de ejemplo: cp .env.example .env
3. Abre .env y llena estas 4 variables: - LLM_API_KEY: tu llave del modelo.
   - LLM_BASE_URL: la dirección del modelo. Por ejemplo, para OpenAI es https://api.openai.com/v1.
   - LLM_MODEL_NAME: el nombre del modelo. Sus creadores recomiendan qwen-plus de Alibaba.
   - ZEP_API_KEY: tu llave de Zep Cloud (la sacas al crear tu cuenta en getzep.com).

## Paso 3: ¿cómo lo instalo y lo arranco?

4. Instala todo de una vez: npm run setup:all (o por partes: npm run setup y luego npm run setup:backend).
5. Arráncalo: npm run dev
6. Abre http://localhost:3000 en tu navegador. El backend corre en el puerto 5001.

Con Docker: si ya usas Docker, llena el .env igual y corre docker compose up -d. Abre el mismo localhost:3000.

## Paso 4: ¿cómo describo mi idea?

MiroFish trabaja con un texto semilla. Mientras más concreto, mejor simulación. Usa esta plantilla:

> *"Idea: [qué ofreces]. Ciudad o país: [dónde]. Precio: [cuánto]. Cliente: [quién paga]. Competencia actual: [qué usan hoy]. Lo que quiero saber: [quién compraría, a qué precio, qué objeciones hay]."*

**Qué pasa después:**

MiroFish arma un mapa de relaciones con tu texto, crea las personas con su carácter y las suelta en las dos redes simuladas. Ahí empiezan a opinar y a contagiarse unas a otras.

## Ejemplo completo: recepcionista con IA para dentistas

**Este es el ejemplo del reel, escrito para MiroFish:**

> *"Idea: recepcionista con IA que contesta llamadas y WhatsApp 24/7 y agenda citas. Ciudad: Guadalajara. Precio: 2,000 pesos al mes. Cliente: dentistas con consultorio propio. Competencia actual: una recepcionista de medio tiempo o el celular del doctor. Lo que quiero saber: quién lo contrataría, si el precio les parece justo y qué les da miedo."*

**Qué pasa después:**

Vas a ver, por ejemplo, a una dentista quejarse del precio, a una recepcionista preocupada por su trabajo y a un paciente preguntando quién escucha sus llamadas. Al final el informe te dice quién se apuntó, quién no y por qué. Esas objeciones son las que tienes que resolver en tu oferta.

## Paso 5: ¿cómo le saco el jugo al informe?

**Cuando termine, usa el chat con el agente de reportes:**

> *"Dame las 3 objeciones que más se repitieron, qué tipo de persona las dijo y qué cambio en el precio o en la oferta convencería a más gente."*

**Qué pasa después:**

Recibes un resumen accionable en lugar de leer cientos de conversaciones.

Prompt 7, habla con una persona: elige a quien dijo que no y pregúntale: "¿Qué tendría que pasar para que lo contrataras mañana?"

## ¿Cuánto cuesta de verdad?

**El programa es gratis. Pagas dos cosas:**

- El modelo de IA: cada persona simulada hace llamadas en cada ronda. Como referencia, qwen-plus cuesta 0.40 dólares por millón de tokens de entrada y 1.20 por millón de salida (Alibaba Cloud Model Studio, región internacional, consultado el 26 de noviembre de 2026).
- Zep Cloud: el plan gratis da 10,000 créditos al mes; el primer plan de pago (Flex) cuesta 125 dólares al mes.

Sus creadores avisan que gasta muchos tokens y recomiendan empezar con menos de 40 rondas. Haz una prueba chica, revisa cuánto gastaste en el panel de tu proveedor y luego decide si la haces más grande.

## ¿Qué errores son los más comunes?

- Falla la instalación de Python: revisa que tengas 3.11 o 3.12, no una versión más nueva.
- No abre localhost:3000: otro programa ya usa el puerto 3000 o 5001; ciérralo o reinicia la computadora.
- Error de llaves: revisa que el archivo se llame exactamente .env y que las 4 variables no tengan espacios.
- Se acaba el saldo muy rápido: baja el número de rondas y de personas.

Si te atoras, pégale el error completo a ChatGPT o a Claude y pídele que te diga qué hacer, paso por paso.

## ¿Hay una versión sin instalar nada?

Sí. No son miles de personas conversando, pero sirve como primer filtro en ChatGPT o Claude:

> *"Simula un grupo de 10 personas distintas que son mi cliente ideal: [DESCRÍBELO]. Muéstrales mi idea: [TU IDEA Y PRECIO]. Que cada una reaccione con su objeción más honesta y al final dime quién compraría, quién no y por qué."*

**Qué pasa después:**

Ves en un minuto las objeciones más obvias antes de gastar en la simulación grande.

Prompt 9, que discutan: "Ahora deja que se respondan entre ellas: ¿quién convence a quién? Dame el resultado final."

Prompt 10, convertir a los que dijeron no: "¿Qué 3 cambios a mi idea convertirían a los que dijeron que no, sin bajar el precio?"

## Expectativas honestas

No son clientes de verdad: es una IA haciendo de miles de personas. Sirve para ver por dónde flojea tu idea, o la de un cliente, antes de invertir. No adivina ventas. Después valida con 5 a 10 clientes reales.

Cómo usarlos: prueba primero la versión de ChatGPT, si la idea pasa el filtro instala MiroFish, corre una simulación chica, lee el informe y ajusta tu oferta antes de invertir.

Cuéntame qué idea probaste: coméntalo en el reel o etiquétame en @stephanobrooke.