De una foto de tu producto a un anuncio en video

@StephanoBrooke · Palabra clave: STORY

¿Qué necesitas?

Una cuenta de Higgsfield con créditos para imagen y video, y una foto clara de tu producto: fondo limpio, buena luz, etiqueta legible y sin reflejos.
Tip: si tienes fotos de varios lados del producto, súbelas juntas como referencia. Entre más ángulos, mejor respeta la etiqueta.

¿Qué herramienta de Higgsfield usas en cada paso?

Según el sitio de Higgsfield (consultado en noviembre de 2026):

- Paso 1, el storyboard (imagen): un modelo de imagen con referencia, como Nano Banana Pro, Nano Banana 2, Seedream 5.0 o GPT Image 1.5. También tienen una app de Storyboard Generator para storyboards de varias escenas.
- Paso 2, el video: Kling 3.0 trae controles de storyboard y Seedance 2.0 genera video de varias tomas. Veo 3.1 y Sora 2 también están disponibles.
- Atajo: si tu producto ya tiene página web, Click to Ad convierte el link del producto en un anuncio UGC.

Los nombres de los modelos cambian seguido: si alguno ya no aparece, usa el más nuevo de la misma familia.

Paso 1: ¿cómo pides el storyboard?

Storyboard de 6 escenas:

> *"Crea un storyboard de anuncio cámara en mano para el producto que subí, en seis escenas. Ponlas en una sola imagen en cuadrícula de 2 columnas por 3 filas y ponle título a cada una: 1. Intro, 2. Detalle, 3. [lo que hace especial al producto], 4. En el momento, 5. La vibra, 6. Cierre. Mantén el producto, la etiqueta, el logo y los colores idénticos a la foto en todas las escenas. Luz cálida, estilo fotografía de anuncio premium, formato vertical."*

Que pasa despues: una sola imagen con 6 cuadros titulados y el mismo producto en todos. Revísala antes de gastar créditos en video.
Tip: si el logo o la etiqueta salen distintos, repite pidiendo: "respeta el texto exacto de la etiqueta: [escribe el texto]".

¿Cuál es el guion de escenas?

Guion de 6 escenas (15 segundos):

> *"Escena 1, Intro (2 s): plano medio, una mano toma [producto] de una mesa, luz de ventana.*

Escena 2, Detalle (2 s): primer plano de la etiqueta girando despacio.
Escena 3, Lo especial (3 s): se muestra [lo que lo hace único: textura, ingrediente, acabado].
Escena 4, En el momento (3 s): una persona lo usa en [situación real: comida familiar, oficina, gym].
Escena 5, La vibra (3 s): reacción natural de la persona, sonrisa, ambiente cálido.
Escena 6, Cierre (2 s): producto al centro con fondo limpio y espacio arriba para tu logo o precio."
Que pasa despues: un guion de 15 segundos que el modelo de video sigue escena por escena.
Copia este guion y cambia lo que va entre corchetes. Sirve para el storyboard, para el video o para grabarlo tú con el celular.

Paso 2: ¿cómo lo conviertes en video?

Video UGC desde el storyboard:

> *"Crea un video UGC del producto adjunto usando este storyboard: sigue las seis escenas en orden, cámara en mano como si lo grabara una persona con su celular, cortes suaves entre escenas, vertical 9:16, 15 segundos, sin texto en pantalla. Mantén el producto, la etiqueta, el logo y los colores idénticos a la foto en todas las escenas."*

Que pasa despues: un video corto vertical que sigue las 6 escenas, como grabado con celular.

Escena por escena (si el producto se deforma):

> *"Anima solo esta escena del storyboard: [describe la escena]. Movimiento de cámara en mano muy sutil, 3 segundos, vertical 9:16. Mantén el producto, la etiqueta, el logo y los colores idénticos a la foto en todas las escenas."*

Que pasa despues: un clip por escena que luego unes en CapCut o en el editor de Higgsfield. Gasta más pasos, pero el producto sale más fiel.

Versión con voz:

> *"Crea el mismo video UGC del storyboard, pero con una persona mexicana de [edad] años que habla a cámara y dice: '[tu frase de venta en 10 palabras]'. Tono natural, como recomendación a una amiga. Mantén el producto, la etiqueta, el logo y los colores idénticos a la foto en todas las escenas."*

Que pasa despues: un anuncio con persona hablando, ideal para historias y anuncios de Meta. Revisa que la boca y el audio coincidan.

Variantes por tipo de producto

Comida:

> *"Haz el storyboard para un producto de comida: 1. El antojo, 2. Ingredientes, 3. La preparación, 4. La primera mordida, 5. Con amigos, 6. Cierre con el logo. Mantén el producto, la etiqueta, el logo y los colores idénticos a la foto en todas las escenas."*

Que pasa despues: un storyboard con escenas pensadas para ese tipo de producto.

Ropa:

> *"Haz el storyboard para ropa: 1. Detalle de la tela, 2. Cómo se ve puesta, 3. En movimiento, 4. Con accesorios, 5. En la calle, 6. Cierre. Mantén el producto, la etiqueta, el logo y los colores idénticos a la foto en todas las escenas."*

Que pasa despues: un storyboard con escenas pensadas para ese tipo de producto.

Cosmético:

> *"Haz el storyboard para un cosmético: 1. El empaque, 2. La textura, 3. Aplicación, 4. El resultado, 5. En su rutina, 6. Cierre. Mantén el producto, la etiqueta, el logo y los colores idénticos a la foto en todas las escenas."*

Que pasa despues: un storyboard con escenas pensadas para ese tipo de producto.

Variantes por tipo de producto (continuación)

Joyería:

> *"Haz el storyboard para una joya: 1. La caja abriéndose, 2. Brillo en primer plano, 3. Puesta en la mano o el cuello, 4. Un momento especial, 5. Reacción, 6. Cierre sobre fondo oscuro. Mantén el producto, la etiqueta, el logo y los colores idénticos a la foto en todas las escenas."*

Que pasa despues: un storyboard con escenas pensadas para ese tipo de producto.

Bebida o café:

> *"Haz el storyboard para una bebida: 1. Hielos o vapor, 2. Se sirve, 3. Primer trago, 4. En la mañana o con amigos, 5. Reacción, 6. Cierre con la botella o el vaso. Mantén el producto, la etiqueta, el logo y los colores idénticos a la foto en todas las escenas."*

Que pasa despues: un storyboard con escenas pensadas para ese tipo de producto.

Producto para el hogar:

> *"Haz el storyboard para un producto del hogar: 1. El problema, 2. Aparece el producto, 3. Cómo se usa, 4. El resultado, 5. La casa en calma, 6. Cierre. Mantén el producto, la etiqueta, el logo y los colores idénticos a la foto en todas las escenas."*

Que pasa despues: un storyboard con escenas pensadas para ese tipo de producto.

Ejemplo de principio a fin

Una emprendedora vende salsa macha en frasco. Toma una foto del frasco junto a la ventana y otra de la etiqueta. En el prompt 01 cambia la escena 3 por "el aceite con chiles y cacahuate". Revisa el storyboard: la etiqueta salió bien en 5 de 6 cuadros, así que repite solo con la frase del texto exacto de la etiqueta. Con el guion de escenas cambia la escena 4 por "unos tacos en comida familiar" y genera el video con el prompt 02. Como el frasco se deformó en una escena, rehace solo esa con el prompt 03 y une todo en CapCut con su música. Es un ejemplo ilustrativo del proceso.

¿Cómo gastas menos créditos?

- Haz primero el storyboard (imagen) y genera video solo cuando te guste.
- Prueba el video en la duración más corta y la calidad más baja; sube calidad solo en la versión final.
- Si una escena falla, rehaz solo esa con el prompt 03 en lugar de todo el video.
- Guarda los prompts que te funcionaron para tu siguiente producto.

La parte honesta

Cada imagen y cada video gastan créditos, y el costo depende del modelo. La IA a veces deforma la etiqueta o el logo: revisa cada escena antes de publicar. Usa tu propio producto, no marcas de otros, y si el anuncio va a Meta, revisa que no prometa resultados que tu producto no cumple.

¿Cómo usarlos en orden?

- Foto clara del producto.
- Prompt 01 o una variante para el storyboard.
- Ajusta el guion de escenas.
- Prompt 02 para el video (o el 03 escena por escena).
- Prompt 04 si quieres una versión con persona hablando.

Cuéntame qué te salió: coméntalo en el reel o etiquétame en @stephanobrooke.