Arma tu equipo de IA y apuntalo como sueldos

@StephanoBrooke · Palabra clave: SUELDO

Lo que necesitas

ChatGPT o Claude (con el plan gratis puedes empezar; para trabajo diario conviene uno de pago), una hoja de cálculo y un tablero gratuito como Trello o Notion para aprobar lo que hace tu equipo.

El equipo del video

Así lo cuenta el creador del reel en su guía:

- Jefe de operaciones | Recibe todo, lo reparte y cada mañana deja 10 ideas de contenido
- Guionista | Escribe con su voz
- Editor de video | Edita los videos
- Analista | Prepara informes de IA para empresarios
- Asistente personal | Cada mañana le dice el clima, las reuniones y el día
- Setter de Instagram | Contesta mensajes (armado con Claude Code)

Todo corre en una computadora de la oficina que no se apaga, y todo pasa por un tablero donde él aprueba o pide cambios. Nada se publica sin su visto bueno.

Plantilla: haz tu cuenta

Abre una hoja de cálculo con estas columnas:

- Ejemplo: ChatGPT Plus | 20 dólares | Guionista | 3 guiones y captions | [tus horas]
- [herramienta] | [costo] | [puesto] | [tareas] | [horas]

Si la columna de puestos se queda vacía, estás pagando un programa. Si se llena, compara el costo contra lo que te costaría contratar a alguien para ese puesto. Empieza por la tarea que más se repite cada semana.

Prompt 1: Qué puesto cubrir primero

"Actúa como consultor de operaciones. Mi negocio es [a qué te dedicas]. Somos [número] personas. Cada semana hacemos estas tareas: [lista de tareas, cuánto tiempo toma cada una y quién la hace]. Dime qué puesto podría cubrir primero la IA, qué haría exactamente cada semana, qué tendría que seguir revisando yo y compáralo con lo que costaría contratar a una persona para eso en [tu país]. Si te falta información, pregúntame antes de responder."

Que pasa despues: te hace preguntas y luego te dice cuál es el primer puesto que conviene cubrir, con las tareas y la comparación de costos.

Prompt 2: Jefe de operaciones

"Vas a ser mi jefe de operaciones. Te voy a mandar todo lo que necesito hacer, desordenado. Tu trabajo es: 1) separar cada pendiente, 2) decir qué puesto de mi equipo lo hace (guionista, analista, atención a clientes o yo), 3) ordenarlos por urgencia y 4) decirme qué necesitas de mí para avanzar. Esto es lo de hoy: [pega tus pendientes]."

Que pasa despues: te devuelve una lista ordenada con quién hace qué y qué te toca a ti.
Tip: guárdalo en un Proyecto de ChatGPT o de Claude llamado "Operaciones" para que no tengas que volver a explicarlo.

Prompt 3: 10 ideas diarias

"Eres mi estratega de contenido. Mi negocio es [negocio] y mi cliente ideal es [quién]. Dame 10 ideas de contenido para hoy: 3 que resuelvan dudas, 3 que muestren resultados, 2 de detrás de cámaras y 2 que reten una creencia de mi industria. Para cada una dame el gancho de los primeros 3 segundos."

Que pasa despues: una lista de 10 ideas con gancho, lista para escoger.
En ChatGPT de pago puedes programarlo como tarea para que te llegue solo cada mañana. En el plan gratis, pégalo cada día en el mismo chat.

Prompt 4: Guionista con tu voz

"Te voy a pegar 5 textos que escribí yo: [pega 5 textos tuyos, posts o mensajes]. Analiza mi forma de escribir: largo de frases, palabras que repito, cómo abro y cómo cierro. Hazme una guía de estilo de 10 reglas y, a partir de ahora, escribe todo siguiendo esas reglas."

Que pasa despues: te da tu guía de estilo y los siguientes textos ya suenan más a ti.
Pega esa guía de estilo en las instrucciones del proyecto del guionista para que la use siempre.

Prompt 5: Analista

"Eres mi analista. Te paso los números de esta semana: [ventas, clientes, gastos o métricas de redes]. Dime qué subió, qué bajó, la causa más probable y las 3 acciones que harías la próxima semana. Si un número no te cuadra, pregúntame."

Que pasa despues: un resumen corto con lo importante y 3 acciones concretas.

Prompt 6: Respuestas a clientes

"Eres quien atiende a mis clientes. Te paso las 10 preguntas que más me hacen y cómo las contesto yo: [pega preguntas y respuestas]. Escríbeme una respuesta lista para copiar para cada una, en mi tono, corta y amable. Marca cuáles debo contestar yo en persona."

Que pasa despues: un banco de respuestas que puedes pegar en WhatsApp o Instagram, con las delicadas separadas.

Tu tablero de aprobacion

El creador del video usa un panel con tres columnas: en cola, trabajando y por validar. Puedes armar lo mismo gratis en Trello o en Notion:

- Crea un tablero con las columnas Pendiente, En proceso, Por aprobar y Listo.
- Cada vez que un integrante de tu equipo de IA termine algo, pega el resultado en una tarjeta de Por aprobar.
- Tú solo revisas esa columna: apruebas y mueves a Listo, o escribes el cambio en la tarjeta.
- Nada se publica ni se manda a un cliente si no pasó por Listo.

Prompt 7: Revisión semanal del equipo

"Esta semana mi equipo de IA hizo esto: [lista de lo que hizo cada puesto]. Yo corregí esto: [lo que tuviste que cambiar]. Dime qué puesto está funcionando, cuál no, qué instrucción le cambio a cada uno y si vale la pena agregar otro puesto."

Que pasa despues: un diagnóstico de tu equipo con los cambios concretos a sus instrucciones.

Prompt 8: Cuenta final

> *"Con la tabla que te paso [pega tu tabla de costos y puestos], calcula cuánto pago de IA al mes, cuántas horas me ahorra y cuánto me costaría pagar a personas por esas mismas horas en [tu país]. Dame el resultado en una tabla y dime qué puesto tiene el mejor retorno."*

Que pasa despues: una tabla con tu gasto, tus horas ahorradas y qué puesto rinde más.

Ejemplo completo

Una tienda en línea de 2 personas hace la tabla y ve que lo que más se repite es contestar mensajes y escribir publicaciones. Con el prompt 1 la IA le dice que cubra primero al guionista. Arma el proyecto con el prompt 4 y su guía de estilo, programa las 10 ideas del prompt 3 y pasa todo por un tablero de Trello. Al mes, con el prompt 8, revisa cuántas horas le ahorró y decide si agrega el puesto de atención a clientes.

La parte honesta

Un equipo de IA no trabaja solo: necesita instrucciones claras, que alguien revise y que se corrija con el tiempo. Los costos del video son del creador; tú puedes empezar con un solo plan. Y lo delicado (dinero, clientes molestos, temas legales) lo revisas tú siempre.

Como usarlos

Primero la tabla y el prompt 1. Luego arma solo el puesto que salió, con su prompt, y pasa todo por tu tablero. Cada semana usa el prompt 7 y al mes el 8.
Cuéntame qué puesto cubriste primero: coméntalo en el reel o etiquétame en @stephanobrooke.