Tu equipo de marketing con Claude y ElevenLabs

@StephanoBrooke · Palabra clave: TEAM

Qué necesitas

Una cuenta de Claude (los conectores se usan desde claude.ai o la app de escritorio) y una cuenta de ElevenLabs. Cada video, voz o canción que genere gasta créditos de tu cuenta de ElevenLabs, igual que si lo hicieras en su app.
Ten a la mano: el nombre de tu producto, para quién es, el precio y una o dos fotos del producto.

Cómo conectas ElevenLabs a Claude? (forma rápida)

Consultado en la documentación oficial de ElevenLabs el 26 de noviembre de 2026.
1. En Claude abre Configuración (o Personalizar) > Conectores.2. Busca ElevenCreative (o ElevenLabs) y dale Conectar.3. Inicia sesión con tu cuenta de ElevenLabs y autoriza.
Esta versión del directorio hace voz, diseño de voces, efectos de sonido y transcripción. No trae video, imágenes ni música.

Cómo activo también video, imágenes y música

Para la campaña completa usa el conector personalizado.
1. En Claude: Configuración > Conectores > Agregar conector personalizado.2. Nombre: ElevenCreative.3. URL del servidor: https://api.elevenlabs.io/v1/mcp-creative4. Dale Agregar, inicia sesión, elige tu espacio de trabajo y autoriza.
Si ya conectaste la versión del directorio, quita una de las dos para que Claude no use la equivocada.
Todo lo que genera se guarda en un lienzo editable (Flow) que Claude te enseña ahí mismo.

Paso 1: ¿cómo le pides el plan de la campaña

El plan:

> *"Eres mi equipo de marketing. Vamos a hacer la campaña de Navidad de [tu producto o negocio], que vende [qué vendes] a [para quién] en [ciudad o país], con precio de [precio]. Antes de crear nada, hazme las preguntas que necesites. Luego dame: la idea central de la campaña, 3 ángulos de anuncio distintos (por ejemplo regalo, urgencia y testimonio), el texto de cada anuncio, el guion de 15 segundos de cada video y qué música y voz usarías. No generes nada todavía."*

Que pasa despues: Te hace preguntas y después te entrega el plan por escrito. Revísalo y cambia lo que no te guste antes de gastar créditos.

Paso 2: ¿cómo le pides que haga los anuncios

Producir la campaña:

> *"Aprobado el plan. Ahora produce la campaña con ElevenCreative: 3 videos verticales de 15 segundos, uno por ángulo, con voz en off en español de México, música de fondo navideña sin letra y subtítulos. Usa esta foto del producto: [adjunta la foto]. Empieza por el video 1 y enséñamelo antes de hacer los otros dos."*

Que pasa despues: Claude escribe los prompts y ElevenCreative genera. Pedir uno primero te deja corregir el estilo sin gastar créditos en los tres.

Paso 3: ¿cómo pides cambios como a tu equipo

Hacerlo más real:

> *"Este se siente demasiado a anuncio. Rehazlo como si una persona real lo grabara con su celular: cámara en mano, luz natural, voz más relajada, sin música épica."*

Que pasa despues: Rehace el video con ese estilo. Funciona igual con cualquier cambio: voz más joven, más corto, otro final.

Cambiar solo la voz:

> *"Deja el video igual y cambia solo la voz en off: [describe la voz, por ejemplo mujer de 30 años, tono cálido, acento mexicano neutro]."*

Que pasa despues: Solo regenera el audio, lo que gasta menos créditos que rehacer el video.

Prompts bonus

Versiones para cada red:

> *"Toma el video 1 y dame versiones para Reels, TikTok y una historia de Instagram, con el texto de la publicación y 5 hashtags para cada una."*

Que pasa despues: Te deja la campaña lista para cada plataforma.

Spot de radio o WhatsApp:

> *"Con el mismo guion, haz un audio de 20 segundos para mandar por WhatsApp a mis clientes, con voz amable y un cierre que diga cómo pedir."*

Que pasa despues: Usa solo voz y música, perfecto para listas de difusión.

Pruebas A/B:

> *"Dame 5 ganchos distintos para los primeros 3 segundos del video 1 y genera la voz de cada uno para probarlos como anuncios."*

Que pasa despues: Te deja probar qué arranque convierte más.

Calendario de la campaña:

> *"Con los anuncios que ya hicimos, arma el calendario de publicación del 1 al 24 de diciembre: qué anuncio sale cada día, en qué red, a qué hora y qué texto lleva. Pon en tabla."*

Que pasa despues: Te queda la campaña programada día por día para que solo publiques o la cargues en tu herramienta de programación.

Y si no quieres conectar nada

Usa el Paso 1 en ChatGPT o Claude normal para tener el plan y los guiones, y luego graba tú los videos o hazlos en la app de ElevenLabs pegando los guiones. Tarda más, pero el plan y los textos ya salen hechos.

La parte honesta

Cada generación gasta créditos, y si le pides que reintente algo que todavía se está haciendo, te cobra otra vez: espera a que termine. Los planes más baratos tienen límite de generaciones al día. Los links de descarga caducan en unas 2 horas, así que descarga lo que te guste. Revisa siempre precios, promociones y textos legales antes de publicar un anuncio.

Cómo usarlos en orden

1. Conecta el conector personalizado. 2. Plan. 3. Un video primero. 4. Cambios. 5. Versiones por red. Cuéntame qué campaña armaste: coméntalo en el reel o etiquétame en @stephanobrooke.