Trial Reels con Claude: prueba ideas sin quemar tu feed

@StephanoBrooke · Palabra clave: TEST

¿Qué son los Trial Reels?

Un Trial Reel se muestra primero a gente que no te sigue. Tus seguidores no lo ven en tu perfil mientras está en prueba. En menos de 24 horas ves sus vistas, likes, comentarios y compartidos. Si funciona, lo compartes con tus seguidores; si no, nadie de tu comunidad lo vio.
También puedes activar que Instagram lo comparta solo con todos si le va bien en las primeras 72 horas.

¿Qué necesito para usarlos?

- Cuenta pública.
- Cuenta profesional (empresa o creador) con 200 seguidores o más, o cuenta personal con 1,000 o más.
- Que tu cuenta pueda aparecer en recomendaciones. Lo revisas en Configuración, Estado de la cuenta.

Si no te sale la opción, casi siempre es por uno de esos tres puntos.

¿Cómo publico un Trial Reel?

- Sube un reel nuevo (no uno que ya publicaste, porque puede tener menos alcance).
- En la última pantalla antes de compartir, activa Prueba (Trial).
- Opcional: en los ajustes de prueba activa que se comparta con todos automáticamente si le va bien.
- Toca Compartir. Lo encuentras en tu perfil junto a tus borradores.

Planoly y Metricool también permiten programarlos como prueba, si prefieres dejarlos listos desde la computadora.

Paso 1: ¿cómo saco las ideas?

Funciona en Claude o en ChatGPT:

> *"Mi nicho es [tu nicho]. Vendo [qué vendes] a [cliente ideal]. Dame 10 ideas de reels para probar como Trial Reels. Para cada una dime qué quiero probar (tema, formato o hook), el hook de los primeros 3 segundos y por qué podría funcionar con gente que todavía no me sigue."*

Qué pasa después:

Te quedan 10 ideas con una hipótesis clara cada una, para saber qué aprendiste aunque no funcionen.

Paso 2: ¿cómo pruebo hooks?

> *"De esta idea: [idea], escríbeme 3 versiones del mismo reel que solo cambien el hook: una con pregunta, una con un dato concreto y una con un error común. El resto del guion igual."*

Qué pasa después:

Grabas una vez el cuerpo del video y tres inicios distintos. Subes cada versión como Trial Reel en días distintos y comparas.

Paso 3: ¿cómo leo los resultados?

> *"Te paso las métricas de mis Trial Reels: [pega por cada uno vistas, tiempo promedio de reproducción, en qué segundo se salió la gente, compartidos y guardados]. Dime cuál ganó, por qué crees que ganó y qué cambiarías en el siguiente para retener más gente en los primeros 3 segundos."*

Qué pasa después:

Claude te explica el patrón del ganador y te da un cambio concreto para la siguiente ronda. Puedes pegarle también capturas de las estadísticas.

Paso 4: ¿qué hago con el ganador?

> *"Este fue el reel que mejor funcionó: [pega el guion y sus métricas]. Hazme 5 ángulos nuevos con la misma idea central y un carrusel de 7 slides con el mismo tema."*

Qué pasa después:

Conviertes un acierto en varias piezas para tu feed, en lugar de empezar de cero.

Ejemplo completo: un estudio de uñas en Monterrey

Así se vería una semana de pruebas:

> *"Tengo un estudio de uñas en Monterrey, mi clienta tiene entre 20 y 40 años. Arma un plan de 5 Trial Reels para esta semana: un tema por día, el hook de cada uno, qué quiero aprender con cada prueba y qué métrica voy a ver para decidir cuál compartir con mis seguidoras."*

Qué pasa después:

Te queda un calendario de lunes a viernes con una hipótesis por día. El viernes le pegas las métricas con el prompt 03 y decides cuál compartir y cuál repetir con otro hook.

¿Qué hace Ripping?

Ripping (getripping.com) se conecta a tu Instagram y usa Claude Code para buscar reels que funcionan en tu nicho, escribir guiones, producir los videos, programarlos en tu feed o como Trial Reels en un clic y analizar vistas, likes, compartidos y guardados. También convierte los ganadores en nuevos hooks, videos y carruseles.

- Requisito: Claude Code; recomiendan el plan Max de Claude, porque usa tu propio uso.
- Precio: prueba gratis de 7 días y después 99 dólares al mes (plan Growth, hasta 250 videos al mes y hasta 10 cuentas de Instagram).

Datos de su página, consultados el 26 de noviembre de 2026. El "hasta 10 Trial Reels al día" que se dice en el video no lo encontramos confirmado ni por Instagram ni por Ripping.

¿Cuándo vale la pena pagar anuncio?

> *"Este Trial Reel tuvo estas métricas: [pega]. Mi objetivo es [ventas, mensajes o seguidores]. Dime si vale la pena impulsarlo como anuncio, con qué presupuesto diario empezarías para probar y qué tendría que pasar en 3 días para seguir o apagarlo."*

Qué pasa después:

Decides con números. En el video recomiendan impulsar con 20 dólares al día cuando un reel pasa de 100 mil vistas; tómalo como referencia y mide si te trae clientes, no solo vistas.

Prompts bonus

"En este reel la gente se salió en el segundo [X]. Aquí está el guion con tiempos: [pega]. ¿Qué pasa justo en ese segundo y cómo lo reescribo para que se queden?"

Qué pasa después:

Encuentras el momento exacto que mata la retención.

Prompt 07, caption que convierte: "Escribe 3 captions para este reel ganador: uno que invite a comentar, uno que invite a guardar y uno que lleve a mi perfil."

Prompt 08, bitácora: "Arma una tabla para registrar mis Trial Reels con columnas: fecha, tema, hook, vistas, retención, compartidos, guardados y aprendizaje."

Prompt 09, siguiente ronda: "Con lo que aprendimos de estas 5 pruebas, dame las 5 ideas de la próxima semana."

Prompt 10, evitar repetirse: "Revisa mis últimos 10 temas y dime cuáles ya se están repitiendo y qué ángulos no he probado."

La parte honesta

Publicar más no sirve si no lees los resultados. Lo valioso es el ciclo: probar, ver qué ganó y repetir. Revisa cada video antes de que salga, aunque lo produzca una herramienta.

Cómo usarlos: revisa que tu cuenta cumpla los requisitos, saca ideas con el prompt 01, prueba hooks con el 02, lee resultados con el 03, recicla el ganador con el 04 y solo entonces piensa en anuncios o en automatizar con Ripping.

Cuéntame qué te salió: coméntalo en el reel o etiquétame en @stephanobrooke.