10 códigos secretos de ChatGPT para hacer visuales increíbles

@StephanoBrooke · Palabra clave: VISUAL

Lo que necesitas

ChatGPT (app o web) con la opción de crear imágenes. Funciona en la versión gratis, con un límite de imágenes al día.
Escribe el código ANTES de tu prompt y envía. Si el código corto no da lo que esperas, usa la versión completa.

Código 1: /iceberg (lo que se ve y las causas reales)

Te separa lo que se ve por fuera del problema de las causas reales que hay debajo.

Ejemplo del video:

> *"/iceberg por qué se nos dispara el gasto en publicidad. Lo que se ve en la superficie y las causas reales que hay debajo."*

Versión completa:

> *"Hazme una imagen tipo infografía de iceberg sobre [TU PROBLEMA]. Arriba del agua pon lo que se ve del problema y abajo las causas reales que hay debajo, cada una con una línea de explicación."*

Qué pasa después: Una infografía de iceberg: arriba los síntomas que todos ven y abajo las causas de fondo, con una frase de conclusión.
Tip: sirve para cualquier problema: ventas que bajan, gente que renuncia, gastos que suben. Entre más concreto el problema, mejores las causas.

Código 2: /comic-strip (cualquier tema en cómic)

Te convierte cualquier tema en viñetas de cómic, con personajes y diálogo.

Ejemplo del video:

> *"/comic-strip cómo funciona un ataque de phishing en una empresa, en 6 viñetas."*

Versión completa:

> *"Hazme una tira de cómic de [NÚMERO] viñetas que explique [TEMA], con personajes, diálogos cortos y una última viñeta con la lección principal."*

Qué pasa después: Un cómic con paneles numerados, personajes y globos de diálogo. En el video sale "Cómo funciona un ataque de phishing" en 6 viñetas.

Tip: di cuántas viñetas quieres. De 4 a 6 se leen bien en el celular.

Código 3: /handwritten (apuntes escritos a mano)

Te lo explica como si tuvieras apuntes escritos a mano, con flechas y subrayados.

Ejemplo del video:

> *"/handwritten: qué es un CRM y para qué sirve, apuntes a mano para alguien que acaba de entrar en ventas."*

Versión completa:

> *"Hazme una imagen de apuntes escritos a mano sobre [TEMA], con títulos, flechas, subrayados, recuadros y dibujos sencillos, para [QUIÉN LO VA A LEER]."*

Qué pasa después: Una hoja tipo cuaderno con el tema explicado a mano, con flechas, subrayados y recuadros.

Tip: decir para quién es (alguien que empieza, un alumno de secundaria, tu equipo) cambia el nivel de la explicación.

Código 4: /onepager (todo el proyecto en una página)

Te mete el proyecto entero en una sola página.

Ejemplo del video:

> *"/onepager: el proyecto de rediseñar la web corporativa. Objetivo, presupuesto, equipo, hitos y métricas de éxito."*

Versión completa:

> *"Hazme un one pager en imagen del proyecto [TU PROYECTO], en una sola página, con objetivo, presupuesto, equipo, hitos y métricas de éxito."*

Qué pasa después: Una página con todo el proyecto ordenado en bloques: objetivo, presupuesto, equipo, hitos y métricas.

Tip: si tienes cifras reales, pégalas en el prompt. Si no, ChatGPT pone números de ejemplo que tienes que revisar.

Código 5: /quadrant (el 2x2 de consultoría)

Te arma el 2x2 de consultoría y acomoda cada cosa en su lugar.

Ejemplo del video:

> *"/quadrant: coloca estas tareas del trimestre en un 2x2 de impacto vs esfuerzo y dime por dónde empezar."*

Versión completa:

> *"Coloca estas tareas en una matriz 2x2 de impacto vs esfuerzo, como imagen, y dime por dónde empezar: [PEGA TU LISTA DE TAREAS]"*

Qué pasa después: Una matriz de 4 cuadrantes (alto impacto y poco esfuerzo, etc.) con cada tarea en su lugar y una recomendación de por dónde empezar.

Tip: pega tu lista de tareas después del prompt. También puedes cambiar los ejes: urgente vs importante, costo vs beneficio.

Código 6: /funnel (el embudo y dónde pierdes gente)

Te convierte el proceso en un embudo por etapas y te dice dónde pierdes gente.

Ejemplo del video:

> *"/funnel el embudo de ventas de un SaaS B2B, etapa por etapa, con el porcentaje de conversión de cada paso."*

Versión completa:

> *"Hazme una imagen de embudo de [TU PROCESO], etapa por etapa, con cuántas personas pasan en cada paso, el porcentaje que se pierde y dónde está la fuga más grande."*

Qué pasa después: Un embudo por etapas con la pérdida de cada paso. En el video el cierre dice: "La clave no es solo meter más tráfico, sino reducir fugas en cada etapa".

Tip: con tus números reales (visitas, mensajes, cotizaciones, ventas) te dice en qué paso se te va la gente.

Código 7: /before-after (antes y después en dos columnas)

Te pone en dos columnas cómo está la cosa ahora y cómo queda después del cambio.

Ejemplo del video:

> *"/before-after: cómo trabaja hoy un equipo de atención al cliente y cómo trabajará con IA."*

Versión completa:

> *"Hazme una imagen en dos columnas: a la izquierda cómo funciona hoy [TU PROCESO] y a la derecha cómo quedaría después de [EL CAMBIO], con 5 diferencias claras."*

Qué pasa después: Dos columnas, "Antes: hoy" y "Después", con las diferencias punto por punto.

Tip: sirve para vender una idea a tu jefe o a un cliente: el contraste se entiende en 5 segundos.

Código 8: /decision-matrix (elegir con criterios)

Califica cada una de las opciones con criterios y te dice cuál es la ganadora y por qué.

Ejemplo del video:

> *"/decision-matrix: elegir entre Slack, Teams y Discord para comunicación interna. Puntúa por criterios ponderados y elige."*

Versión completa:

> *"Hazme una matriz de decisión en imagen para elegir entre [OPCIÓN 1], [OPCIÓN 2] y [OPCIÓN 3] para [PARA QUÉ]. Califica cada una del 1 al 10 en criterios con peso, saca la puntuación ponderada y dime cuál gana y por qué."*

Qué pasa después: Una tabla con criterios, calificaciones, puntuación ponderada y la opción ganadora con sus razones. En el video gana Microsoft Teams.

Tip: si ya sabes qué te importa (precio, facilidad, soporte), dale tus criterios y su peso.

Código 9: /infographic (todo en una infografía)

Te lo resume todo en una infografía con secciones y cifras.

Ejemplo del video:

> *"/infographic: el proceso de onboarding de un empleado nuevo, con secciones, cifras destacadas y conclusión."*

Versión completa:

> *"Hazme una infografía vertical sobre [TEMA], con secciones numeradas, iconos, cifras destacadas y una conclusión al final."*

Qué pasa después: Una infografía larga con secciones, iconos, cifras y una conclusión.

Tip: las cifras que pone son de ejemplo. Si la vas a compartir, pon tus datos reales o pídele que no invente números.

Código 10: /roadmap (el plan por fases)

Te reparte el plan por fases, hitos, entregables y todo lo que necesitas.

Ejemplo del video:

> *"/roadmap lanzamiento de producto en 6 meses, por fases, con hitos, entregables y dependencias."*

Versión completa:

> *"Hazme un roadmap en imagen de [TU PROYECTO] en [TIEMPO], dividido en fases, con hitos, entregables y dependencias de cada fase."*

Qué pasa después: Un roadmap con columnas por fase o por mes, hitos, entregables y lo que depende de qué.

Tip: dile la fecha de inicio y la de entrega para que reparta bien los meses.

Prompts extra para tus visuales

Con los números de tu negocio:

> *"/funnel con estos números de mi negocio: [VISITAS] visitas, [MENSAJES] mensajes, [COTIZACIONES] cotizaciones y [VENTAS] ventas al mes. Dime dónde pierdo más gente y qué haría primero."*

Para estudiar:

> *"/handwritten resume este tema de mi clase en una hoja de apuntes a mano: [PEGA EL TEXTO]"*

Para una junta:

> *"/onepager resume este documento en una sola página para presentarlo en junta: [PEGA EL DOCUMENTO]"*

Para una compra personal:

> *"/decision-matrix ayúdame a elegir entre estos 3 celulares: [MODELOS]. Mis criterios son precio, cámara y batería."*

Prompts extra para tus visuales (continuación)

Para una meta personal:

> *"/roadmap mi plan para aprender inglés en 6 meses, por fases y con una meta por mes."*

Si te responde en texto:

> *"Ahora conviértelo en una imagen, con el mismo contenido."*

Para cambiar el estilo:

> *"Hazlo otra vez con colores [COLORES] y letra más grande, sin cambiar el contenido."*

Lo que puedes esperar de verdad

- Estos códigos no son comandos oficiales de ChatGPT. Funcionan porque ChatGPT entiende la palabra como instrucción de formato.
- A veces responde en texto o en tabla en vez de imagen. Pide "hazlo como imagen".
- El texto dentro de la imagen puede salir con errores o con cifras inventadas. Revísalo antes de compartirlo.
- El resultado cambia en cada intento. Si no te gusta, pide el cambio exacto o genera otra vez.

Cómo usarlos

1. Abre un chat nuevo en ChatGPT.
2. Escribe el código, luego tu tema, y envía.
3. Si sale en texto, pide que lo haga como imagen.
4. Corrige lo que no te guste (colores, cifras, títulos) en el mismo chat.

Cuéntame qué te salió: coméntalo en el reel o etiquétame en @stephanobrooke.